



**Областное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Курский электромеханический техникум»
(ОБПОУ «КЭМТ»)**



**Центр опережающей
профессиональной подготовки
в Курской области
(ЦОПП)**

**ОТЧЁТ О ПРОВЕДЁННЫХ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ В
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД**

Курск, 2022

Аннотация результатов исследования

Дорогие друзья, в 2022 году Центр опережающей профессиональной подготовки в Курской области (ЦОПП) продолжил проект, включающий в себя проведение социологических исследований, касающихся изучения общественного мнения о значимости получения рабочих профессий и должностей служащих, об актуальности существующих и привлекательности новых профессий. Нам было важно мнение каждого из участников опроса.

В 2022 году в опросах приняло участие более 2500 респондентов, количество просмотров результатов опроса, составило более 5000 человек. Ознакомиться с результатами исследований можно на официальной странице сообщества ЦОПП в Курской области <https://vk.com/copp46> в социальной сети «ВКонтакте».

Данные подготовлены специалистом по работе с большими данными ЦОПП, кандидатом социологических наук Алексеенко А.И.

Руководитель ЦОПП в Курской области Бондарева А. В.

Содержание

1.	Опросы: «Какие рабочие профессии наиболее востребованы на рынке труда Курской области?» (январь 2022 г. – декабрь 2022 г.)	5
2.	Опрос: «Как Вы считаете, многие ли из выпускников школ, откажутся от сдачи ЕГЭ и поступления в ВУЗы в пользу средних профессиональных учебных заведений?»	8
3.	Опрос: «На Ваш взгляд, какие формы профориентационной работы являются наиболее эффективными при привлечении абитуриентов?»	9
4.	Опрос: «На Ваш взгляд, когда следует начинать свою трудовую/профессиональную деятельность?»	10
5.	Опрос: «Какие профессиональные качества, в первую очередь, следует развивать в процессе подготовки и обучения специалистов?»	11
6.	Опрос: «На Ваш взгляд, какие качества претендентов на свободные вакансии являются востребованными на региональном рынке труда?»	12
7.	Опрос: «На Ваш взгляд, какие популярные сферы в поиске работы, при ее смене или потере будут востребованы?»	13
8.	Опрос: «Какие меры государственной поддержки лишившихся работы россиян являются наиболее своевременными?»	14
9.	Опрос: «Как вы относитесь к инициативе репатриации специалистов в Россию?»	15
10.	Опрос: «Рассматриваете ли Вы для себя возможность трудоустройства вне Курской области?»	16
11.	Опрос: «Какие проблемы трудоустройства молодежи в регионе Вы считаете актуальными?»	17
12.	Опрос: «Какие причины приводят к вовлечению представителей рабочих профессий во фриланс?»	18
13.	Опрос: «На Ваш взгляд, рабочие профессии приводят к раннему психофизиологическому старению по сравнению с другими профессиями?»	19
14.	Опрос: «Какие данные о себе следует указывать в резюме?»	20
15.	Опрос: «Должны ли быть профессии, которые закреплены за представителями определенного пола?»	21
16.	Опрос: «Где Вы планируете провести свой отпуск?»	22
17.	Опрос: «Как вы относитесь к «серым» зарплатам (зарплатам «в конверте»)?»	23
18.	Опрос: «Как Вы относитесь к совмещению отдыха и трудовой деятельности в отдыхе подростков?»	24
19.	Опрос: «Как Вы относитесь к обучению в каникулярное время?»	25

20.	Опрос: «Как Вы считаете, с какого возраста следует трудоустраивать школьников?»	26
21.	Опрос: «Как Вы считаете, какие ошибки допускают школьники при выборе профессии?»	27
22.	Опрос: «Как Вы считаете, какие профориентационные мероприятия позволят подросткам правильно выбрать будущую профессию?»	28
23.	Опрос: «Что для Вас 1 сентября?»	29
24.	Опрос: «Какие из реализуемых образовательных программ Центра опережающей профессиональной подготовки, на Ваш взгляд, интересны для школьников региона?»	30
25.	Опрос: «Хотели бы вы посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»	31
26.	Опрос: «Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»	32
27.	Опрос: «Какие профессиональные качества Вы хотели бы развить в себе, посещая курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»	33
28.	Опрос: «Какие информационные технологии Вы используете в своей профессиональной деятельности?»	34
29.	Опрос: «На Ваш взгляд, какого человека можно считать профессионалом в своей деятельности?»	35
30.	Опрос: «Какая стадия возраста является сензитивным периодом в определении ориентиров будущей профессиональной деятельности человека?»	36
	Заключение	37

1. Опрос: «Какие рабочие профессии наиболее востребованы на рынке труда Курской области?» (январь 2022 г. – декабрь 2022 г.)

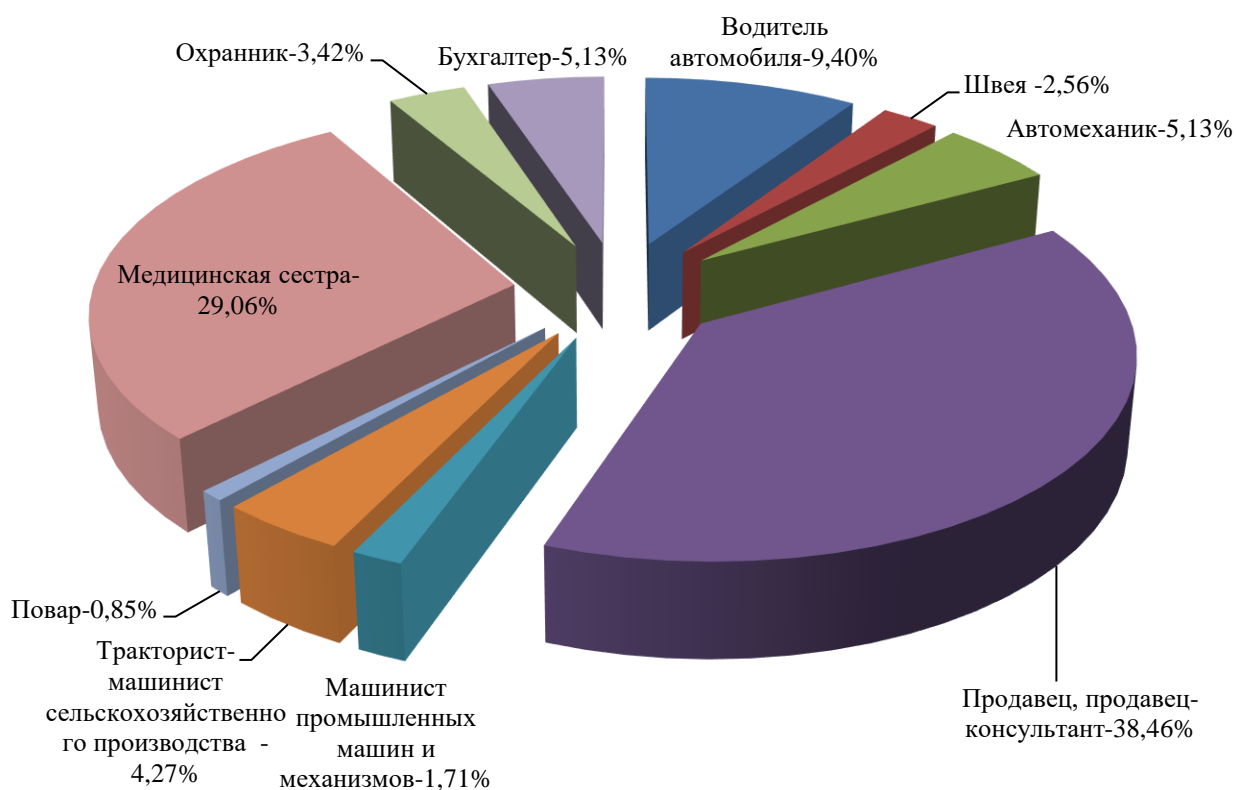


Рисунок 1 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие рабочие профессии наиболее востребованы на рынке труда Курской области?» (январь 2022 г.)

Большинство опрошенных – 38,46% считают наиболее востребованной профессией в регионе продавца/продавца-консультанта. 29,06% участников исследования уверены, что в Курской области наблюдается дефицит высококвалифицированных медицинских сестер. 9,40% видят востребованной профессию водителя. По 5,13% респондентов заявляют о том, что региону не хватает автомехаников и бухгалтеров. Несмотря на то, что Курская область является одним из лидеров ЦФО в производстве сельскохозяйственной продукции, только 4,27% курян говорят о важности подготовки трактористов-машинистов сельскохозяйственного производства. 3,42% уверены, что охранники будут востребованы на рынке труда региона. 2,56% считают, что профессиональные программы подготовки должны включать в себя профессию швеи, 1,71% машинистов промышленных машин и механизмов. Различные ограничительные меры, принятые в связи с пандемией, безусловно, повлияли на популярность профессий, связанных с предприятиями общественного питания,

менее одного процента респондентов – 0,85% уверены в значимости профессии повара (январь 2022 г.).

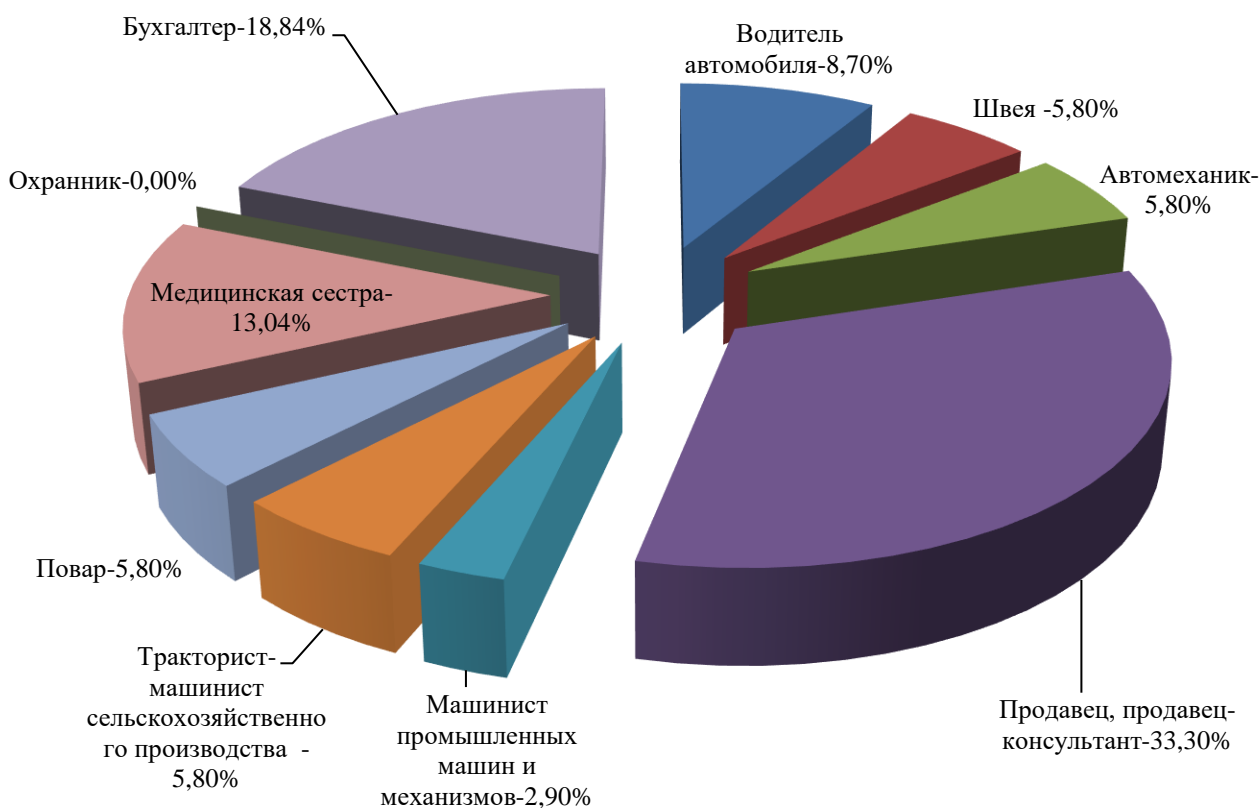


Рисунок 2 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие рабочие профессии наиболее востребованы на рынке труда Курской области?» (декабрь 2022 г.)

Большинство опрошенных – 33,30% считают наиболее востребованной профессией в регионе продавца/продавца-консультанта. 18,84% респондентов заявляют о том, что региону не хватает бухгалтеров. 13,04% участников исследования уверены, что в Курской области наблюдается дефицит высококвалифицированных медицинских сестер. 8,7% видят востребованной профессию водителя. По 5,8% опрошенных уверены, что необходимо готовить специалистов таких профессий как: швеи, автомеханики, трактористы-машинисты сельскохозяйственного производства и повара. 2,9% участников исследования считают, что следует обратить внимание на подготовку машинистов промышленных машин и механизмов (декабрь 2022 г.).

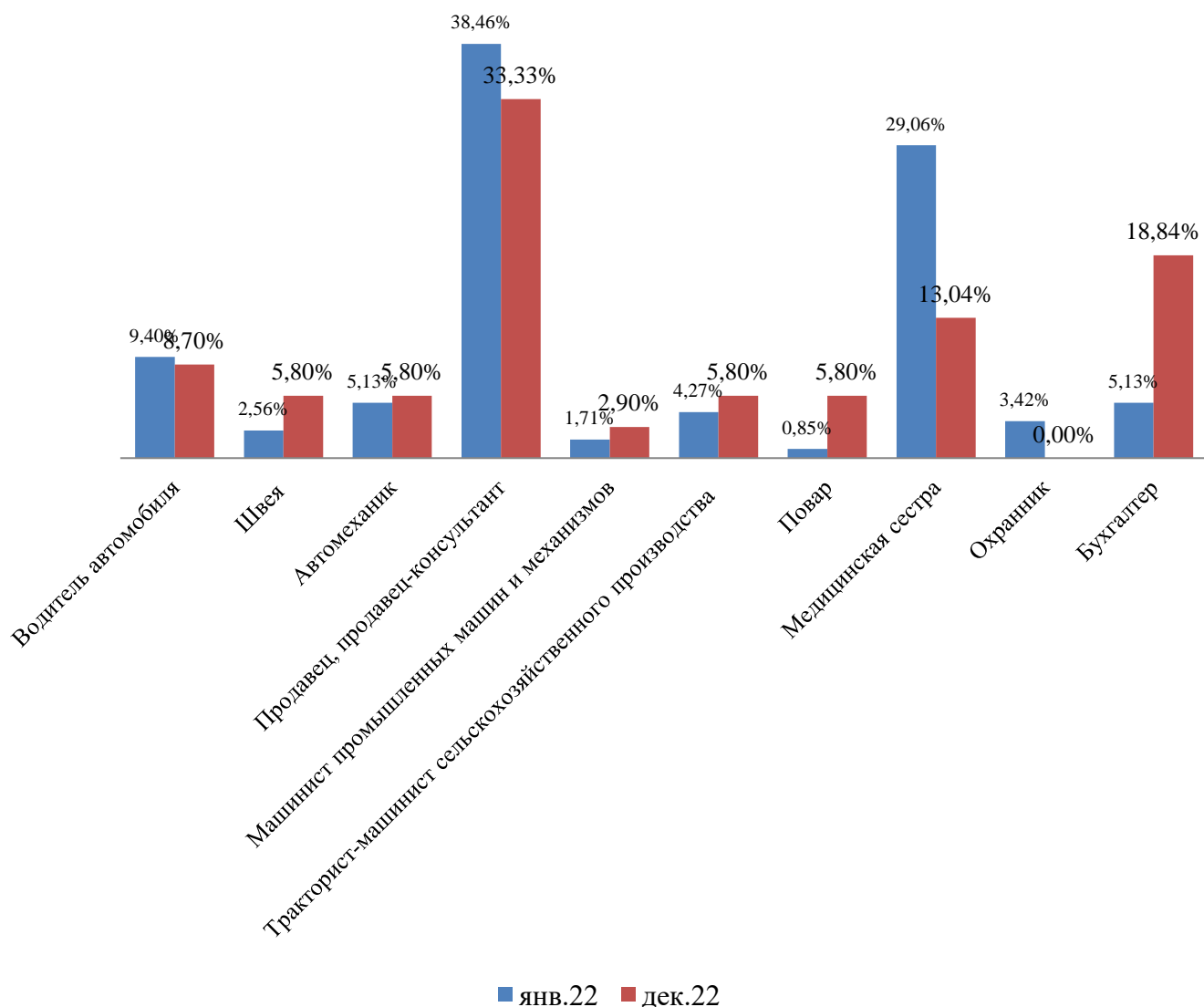


Рисунок 3 – Динамика востребованности рабочих профессий на рынке труда Курской области (январь – декабрь 2022 г.)

Как видно из представленных данных, по мнению респондентов, произошли следующие изменения на рынке труда региона: снизился интерес к таким профессиям как продавец, медицинская сестра, охранник и наоборот повысился спрос на профессии повара и бухгалтера.

2. Опрос: «Как Вы считаете, многие ли из выпускников школ, откажутся от сдачи ЕГЭ и поступления в ВУЗы в пользу средних профессиональных учебных заведений?»

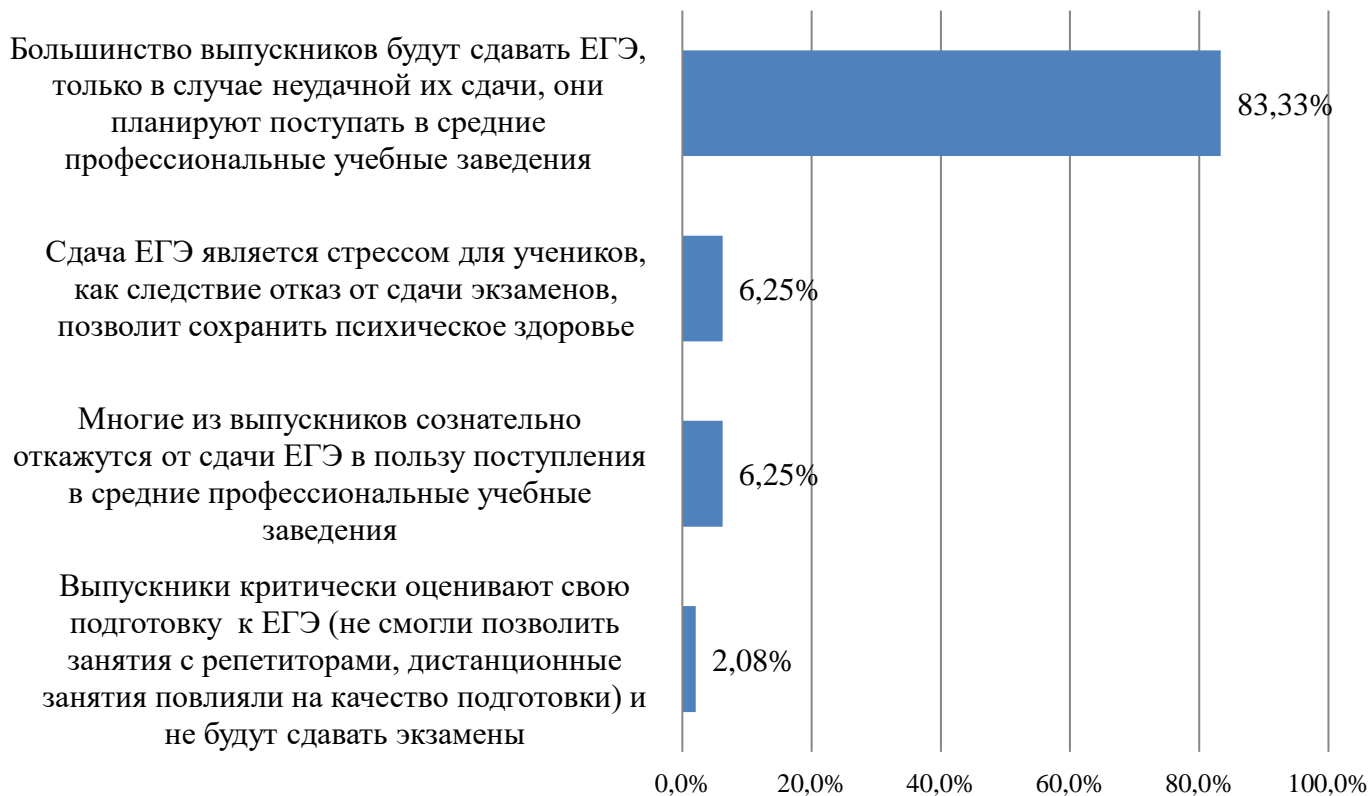


Рисунок 4 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как Вы считаете, многие ли из выпускников школ, откажутся от сдачи ЕГЭ и поступления в ВУЗы в пользу средних профессиональных учебных заведений?»

Большинство опрошенных – 83,33 % считают, выпускники будут сдавать ЕГЭ, и только в случае неудачной их сдачи, они планируют поступать в средние профессиональные учебные заведения.

6,25% участников исследования уверены, что многие из выпускников сознательно откажутся от сдачи ЕГЭ в пользу поступления в средние профессиональные учебные заведения.

Такое же количество респондентов считают, что сдача ЕГЭ является стрессом для учеников, как следствие они откажутся от сдачи экзаменов, и это им позволит сохранить свое психическое здоровье.

2,08 % говорят о том, что выпускники критически оценивают свою подготовку к ЕГЭ (не смогли позволить занятия с репетиторами, дистанционные занятия повлияли на качество подготовки) и не будут сдавать экзамены.

3. Опрос: «На Ваш взгляд, какие формы профориентационной работы являются наиболее эффективными при привлечении абитуриентов?»



Рисунок 5 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: На Ваш взгляд, какие формы профориентационной работы являются наиболее эффективными при привлечении абитуриентов?»

Большинство опрошенных – 35,16 % считают, что встречи абитуриентов с выпускниками учебных заведений, реализовавшимися в профессиональной деятельности, будут значимыми при выборе профессии.

24,18 % участников исследования уверены, что наиболее информативными являются дни открытых дверей в профессиональных учебных заведениях.

14,29 % среди профориентационных мероприятий отмечают значимость проведения конкурсов и олимпиад для школьников с предоставлением приоритетного права при поступлении.

13,19 % уверены в необходимости встреч выпускников и их родителей с представителями профессиональных учебных заведений в школах.

7,69 % респондентов указывают на важность профориентационной работы на сайтах профессиональных учебных организаций.

Только 4,4% опрошенных, считают значимым использование наглядных материалов (буклетов, брошюр) в профориентационной деятельности.

4. Опрос: «На Ваш взгляд, когда следует начинать свою трудовую/профессиональную деятельность?»

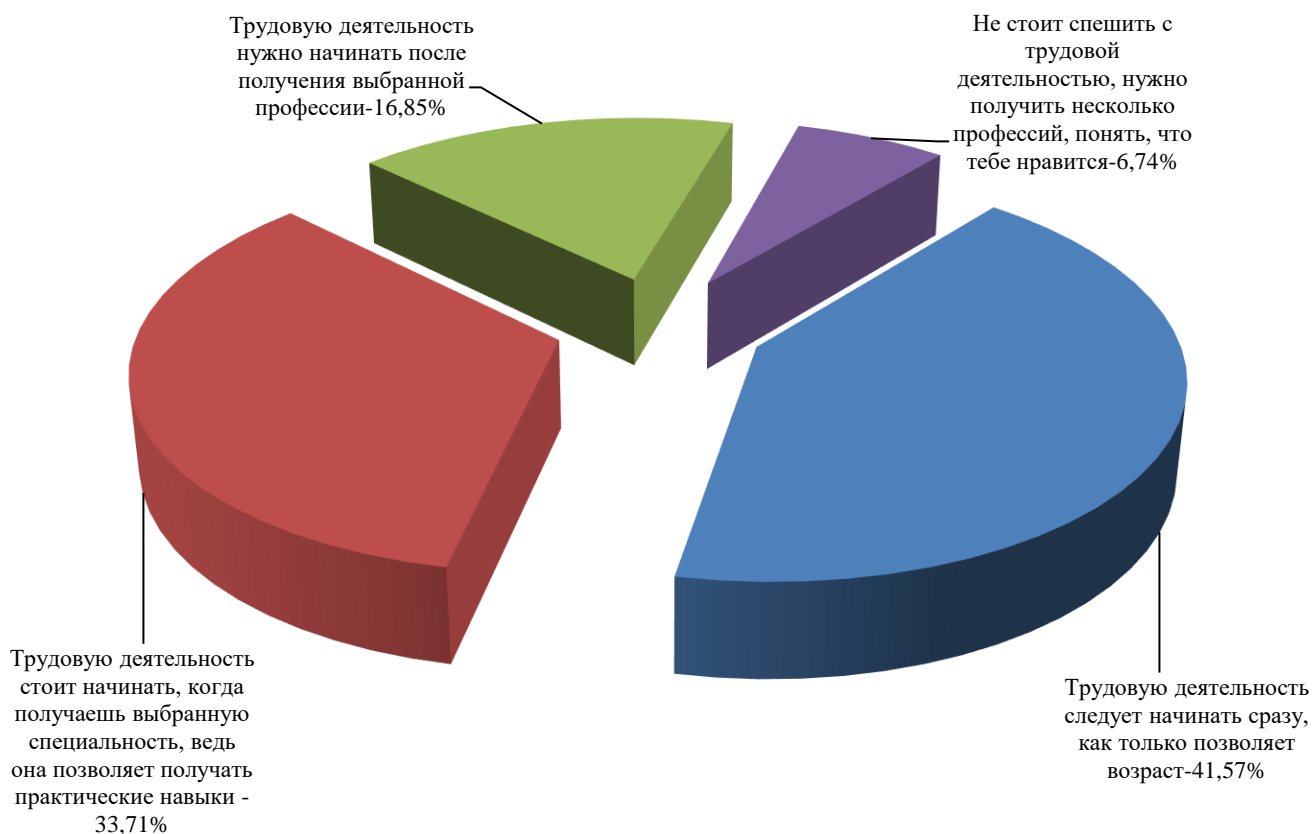


Рисунок 6 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: На Ваш взгляд, когда следует начинать свою трудовую/профессиональную деятельность?»

Большинство опрошенных – 41,57 % считают, что трудовую деятельность следует начинать сразу, как только позволяет возраст.

33,71 % участников исследования уверены, что трудовую деятельность стоит начинать в процессе получения выбранной специальности, подкрепляя теорию практическими навыками.

16,85 % респондентов начнут/начали свою трудовую деятельность после получения выбранной профессии.

6,74 % уверены, не стоит спешить с трудовой деятельностью, нужно получить несколько профессий, понять, что тебе нравится.

5. Опрос: «Какие профессиональные качества, в первую очередь, следует развивать в процессе подготовки и обучения специалистов?»

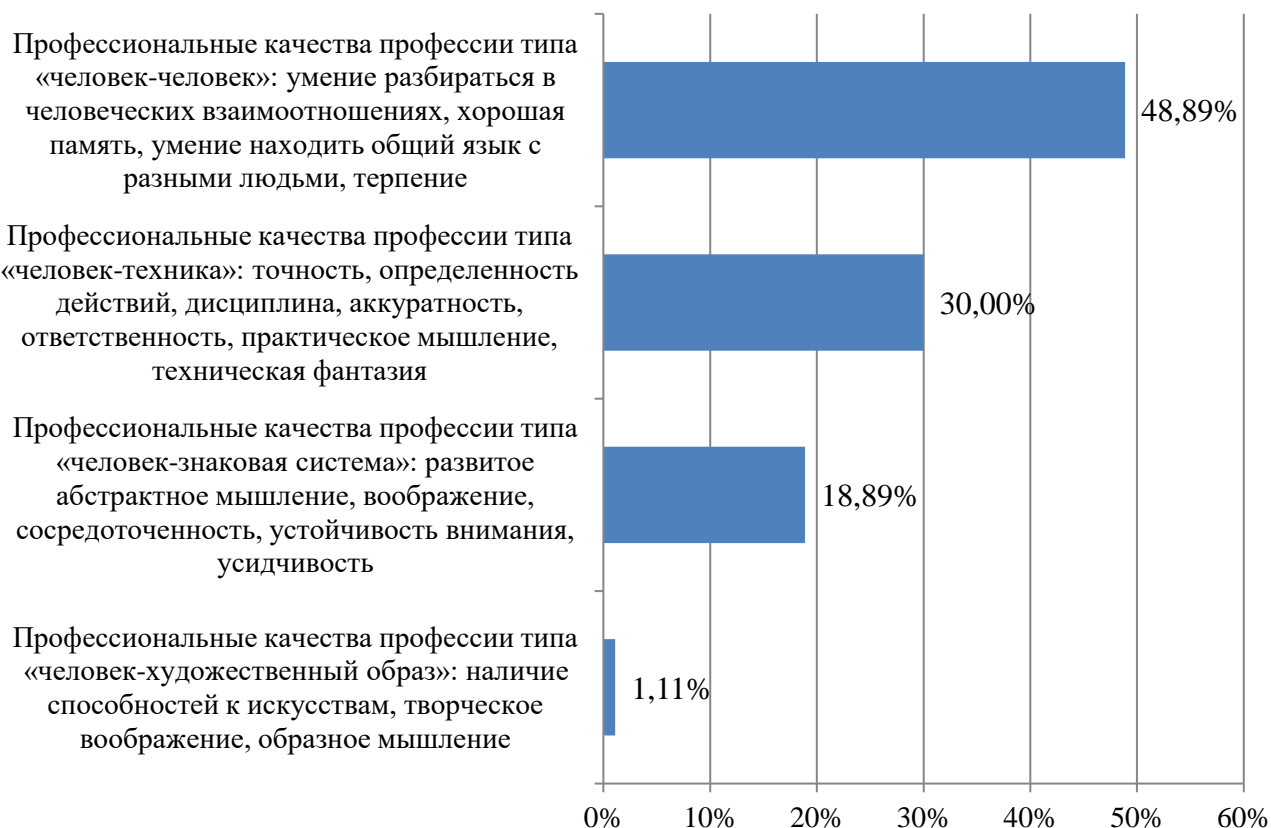


Рисунок 7 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие профессиональные качества, в первую очередь, следует развивать в процессе подготовки и обучения специалистов?»

Большинство опрошенных – 48,89 % считают, что в подготовке специалистов следует уделять внимание профессиональным качествам профессии типа «человек-человек»: умению разбираться в человеческих взаимоотношениях и находить общий язык с разными людьми, тренировке хорошей памяти и терпения.

30,00% участников исследования уверены, что сейчас востребованы профессиональные качества профессии типа «человек-техника»: точность, определенность действий, дисциплина, аккуратность, ответственность, практическое мышление, техническая фантазия.

18,89% респондентов отдают предпочтение формированию профессиональных качеств профессии типа «человек-знаковая система», по их мнению, следует развивать абстрактное мышление, воображение, сосредоточенность, устойчивость внимания и усидчивость.

1,11% опрошенных говорят о значимости в процессе обучения развития профессиональных качеств профессии типа «человек-художественный образ», для данных профессий важны наличие способностей к искусствам, творческое воображение, образное мышление.

6. Опрос: «На Ваш взгляд, какие качества претендентов на свободные вакансии являются востребованными на региональном рынке труда?»

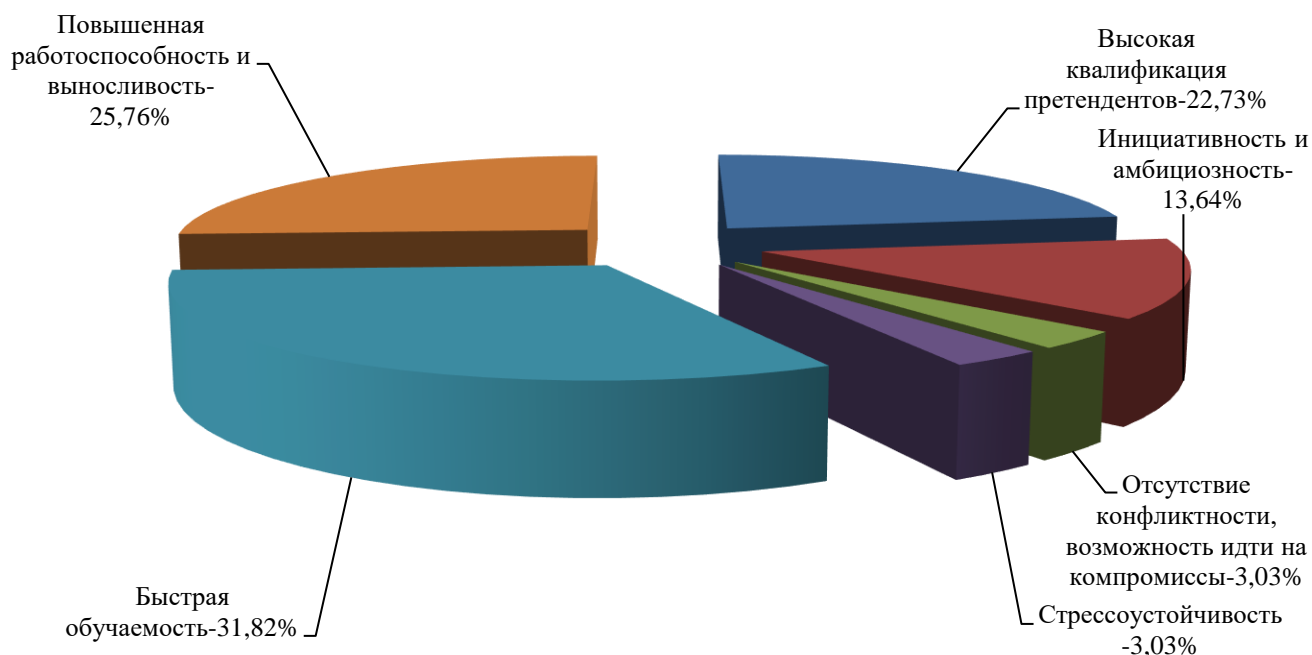


Рисунок 8- «Распределение ответов респондентов на вопрос: На Ваш взгляд, какие качества претендентов на свободные вакансии являются востребованными на региональном рынке труда?»

Большинство опрошенных – 31,82 % считают, быстрая профессиональная обучаемость является наиболее востребованным навыком при устройстве на работу.

25,76 % участников исследования уверены, что для работодателей главным является повышенная работоспособность и выносливость будущих работников.

22,73 % респондентов предполагают, что высокая квалификация будет решающим фактором при приеме на работу.

13,64 % считают, что наиболее ценятся работодателями амбициозность и инициативность.

По 3,03% опрошенных курян говорят о том, что претенденты должны обладать стрессоустойчивостью, отсутствием конфликтности и желанием стремиться к компромиссам.

7. Опрос: «На Ваш взгляд, какие популярные сферы в поиске работы, при ее смене или потере будут востребованы?»

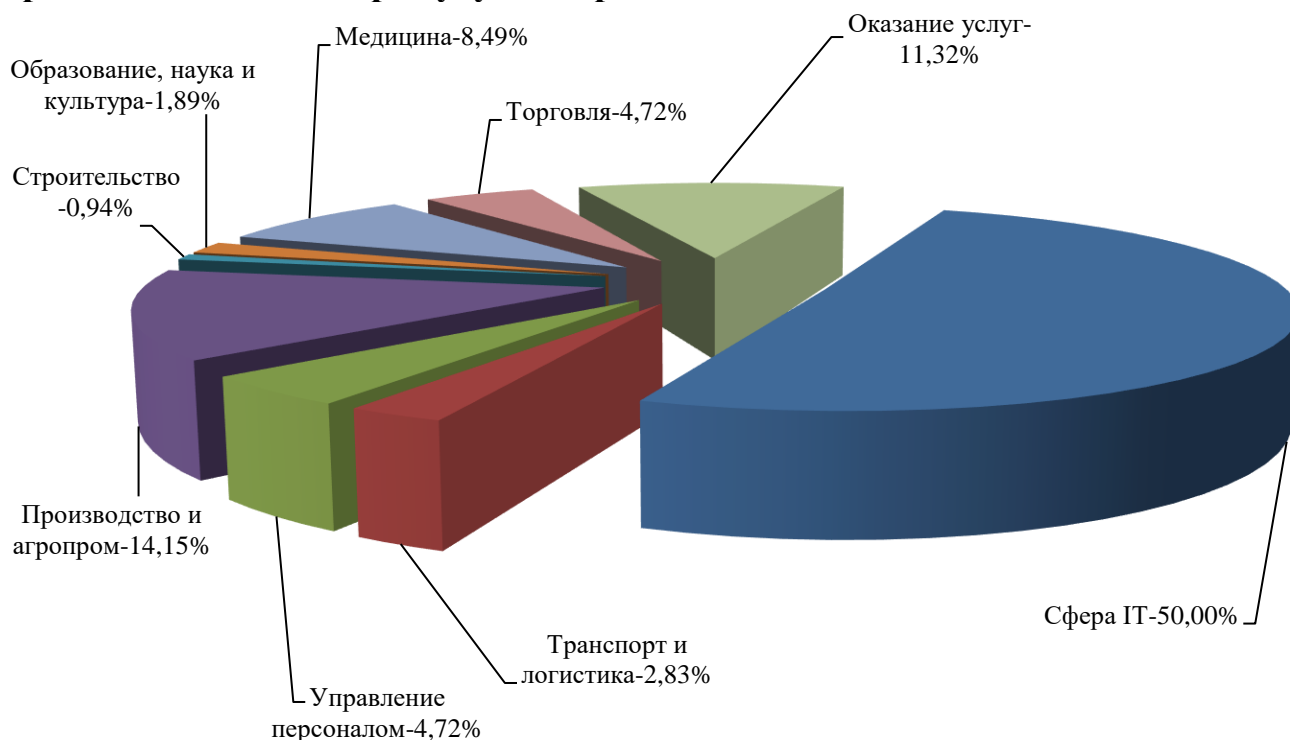


Рисунок 9- «Распределение ответов респондентов на вопрос: На Ваш взгляд, какие популярные сферы в поиске работы, при ее смене или потере будут востребованы?»

Большинство опрошенных – 50,00 % считают, что это сфера IT, на наш взгляд, подобное мнение респондентов связано с тем, что наблюдается отток специалистов данной отрасли в европейские страны, как следствие высвобождаются рабочие места. Другим фактором можно считать меры поддержки, которые принимает власть по отношению к IT-специалистам.

14,15 % участников исследования уверены, что будут востребованы специалисты, работающие на промышленных предприятиях и в сельском хозяйстве.

11,32 % опрошенных предлагают обратить внимание на возможность трудоустройства в сфере услуг.

8,49 % респондентов предполагают, что пандемия обусловила спрос на медицинских работников.

По 4,72 % опрошенных курян говорят о том, что жители региона могут связать свою трудовую деятельность с торговлей и управлением персоналом.

2,83% участников опроса считают привлекательными для потенциальных работников сферу логистики и транспорта.

1,89 % считают перспективными сферами в трудоустройстве такие сферы как образование, наука и культура.

0,94% готовы выбрать для профессиональной сферы – строительство.

В комментариях респонденты считают, что будут востребованы все бюджетные сферы и те, которые смогут получить господдержку.

8. Опрос: «Какие меры государственной поддержки лишившихся работы россиян являются наиболее своевременными?»

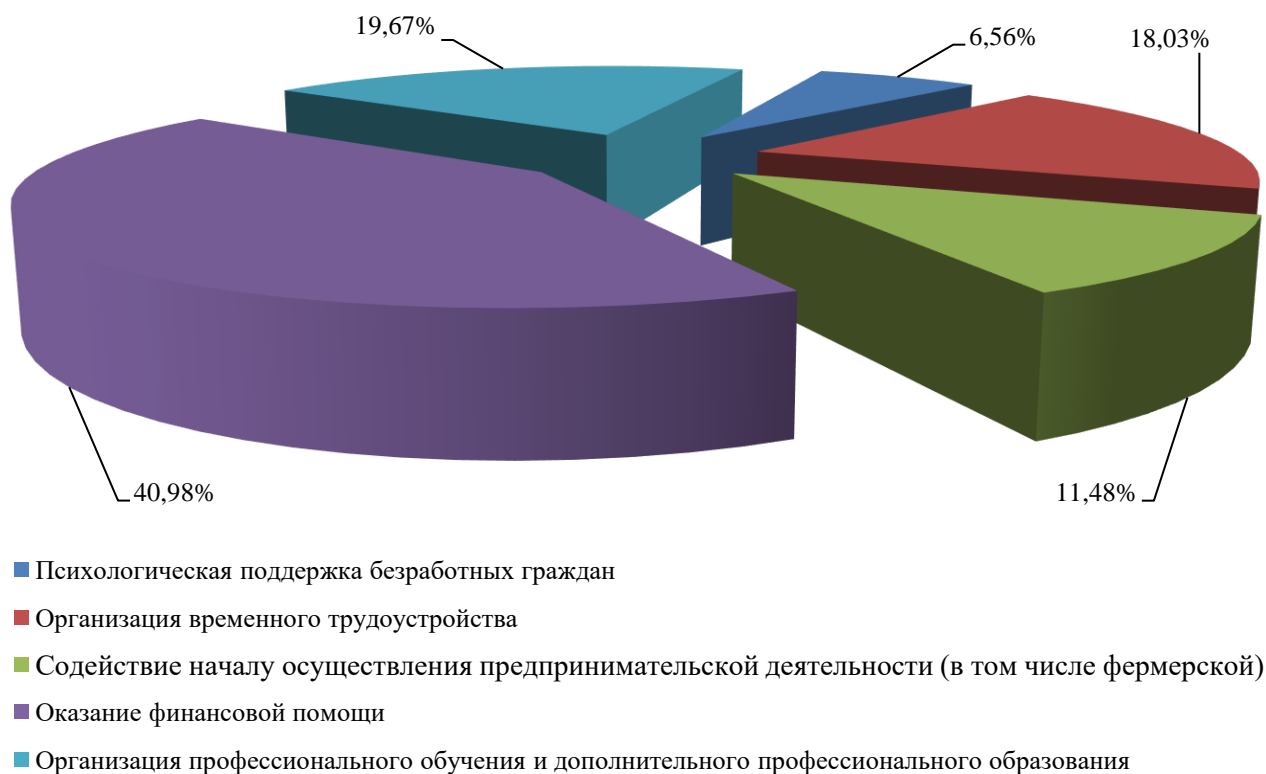


Рисунок 10 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие меры государственной поддержки лишившихся работы россиян являются своевременными?»

Большинство опрошенных – 40,98 % считают, что это оказание финансовой помощи.

19,67% участников исследования уверены, что необходимы меры по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования.

18,03 % респондентов говорят, что потерявшим работу россиянам следует предложить временное трудоустройство.

11,48 % респондентов предполагают, что органы государственной власти должны оказать содействие началу осуществления предпринимательской деятельности.

Потеря работы сопровождается негативными психическими переживаниями, как следствие, 6,56% опрошенных россиян говорят о том, что безработным требуется квалифицированная психологическая помощь.

9. Опрос: «Как вы относитесь к инициативе репатриации специалистов в Россию?»



Рисунок 11 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как вы относитесь к инициативе репатриации специалистов в Россию?»

Большинство опрошенных – 62,71 % считают, что в первую очередь следует оказать помощь специалистам, проживающим в России, потому что репатрианты рассматривают работу на Родине, как временное явление.

28,81 % участников исследования уверены, что возвращение специалистов поможет в развитии отечественной экономики.

6,78 % респондентов относятся к данной инициативе скорее отрицательно, по их мнению, данная инициатива приведет к излишней конкуренции на рынке труда.

1,69% уверены, вернувшимся специалистам потребуется длительная трудовая адаптация, и их вклад в экономику будет незначительным.

10. Опрос: «Рассматриваете ли Вы для себя возможность трудоустройства вне Курской области?»



Рисунок 12- «Распределение ответов респондентов на вопрос: Рассматриваете ли Вы для себя возможность трудоустройства вне Курской области?»

Большинство опрошенных – 49,47% рассматривают возможность трудоустройства вне Курской области, но их останавливает боязнь потерять культурные корни, они не хотят быть оторванными от своих семей.

22,11% участников исследования уверены, что хорошую работу можно найти и в своем регионе, поэтому не рассматривают для себя трудовую миграцию в другие субъекты РФ.

18,95% респондентов не только рассматривают возможность трудоустройства за пределами Курской области, но и активно ищут работу.

5,26 % уже нашли работу вне региона.

3,16% участников исследования не рассматривают возможность трудоустройства вне Курской области, опираясь на негативный опыт работы своих знакомых в других регионах.

11. Опрос: «Какие проблемы трудоустройства молодежи в регионе Вы считаете актуальными?»



Рисунок 13 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие проблемы трудоустройства молодежи в регионе Вы считаете актуальными?»

Большинство опрошенных – 25,24 % главной проблемой считают отсутствие опыта при выходе претендентов на рынок труда.

24,27% участников исследования уверены, что для молодежи существует малое число вакансий для первого рабочего места.

17,48% опрошенных видят проблему в высоком уровне «серой занятости» представителей данной возрастной категории.

12,62% респондентов отмечают наличие неудовлетворенности трудовыми качествами молодежи со стороны работодателей.

11,65% обвиняют региональный рынок труда, на котором выражено отсутствие баланса между спросом и предложением в молодежном сегменте.

6,80% участников исследования указывают на низкую конкурентоспособность молодых людей в сегменте квалифицированного труда.

12. Опрос: «Какие причины приводят к вовлечению представителей рабочих профессий во фриланс?»

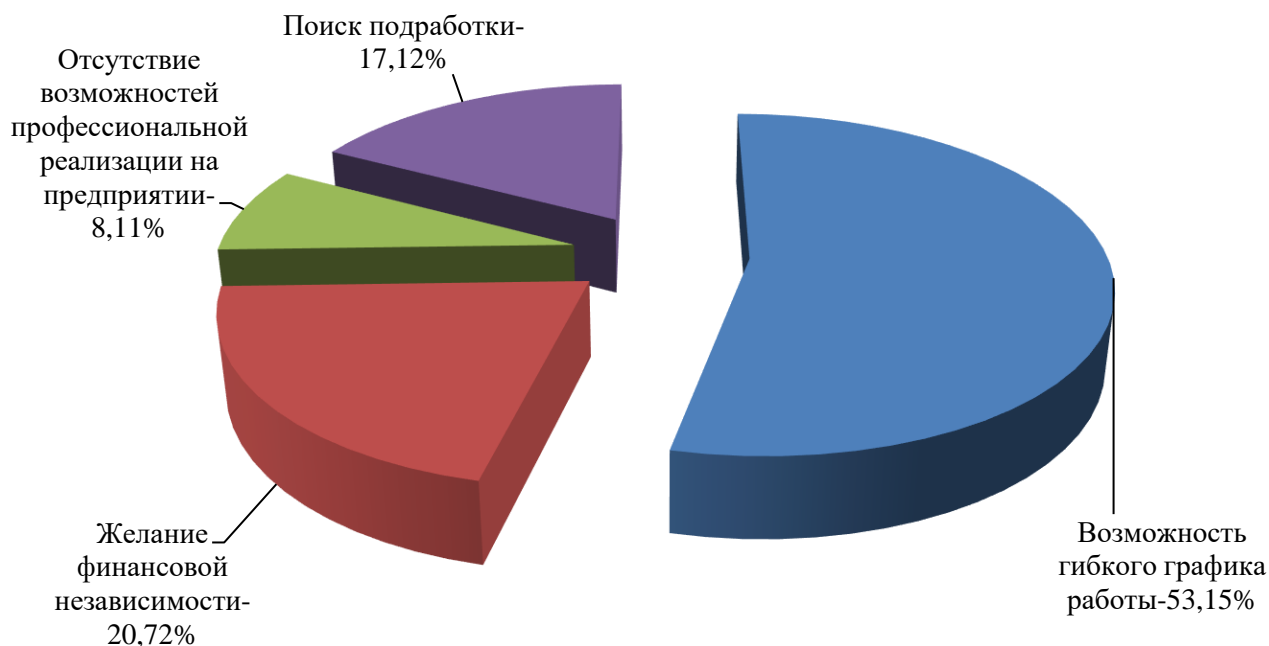


Рисунок 14 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие причины приводят к вовлечению представителей рабочих профессий во фриланс?»

Большинство опрошенных – 53,15 % выбирают фриланс из-за возможности гибкого графика работы.

20,72% участников исследования уверены, что желание финансовой независимости является основной причиной фриланса.

17,12% опрошенных используют фриланс как источник дополнительного заработка.

8,11% участников исследования указывают, что причиной перехода к фрилансу является отсутствие возможностей их профессиональной реализации на предприятии.

13. Опрос: «На Ваш взгляд, рабочие профессии приводят к раннему психофизиологическому старению по сравнению с другими профессиями?»

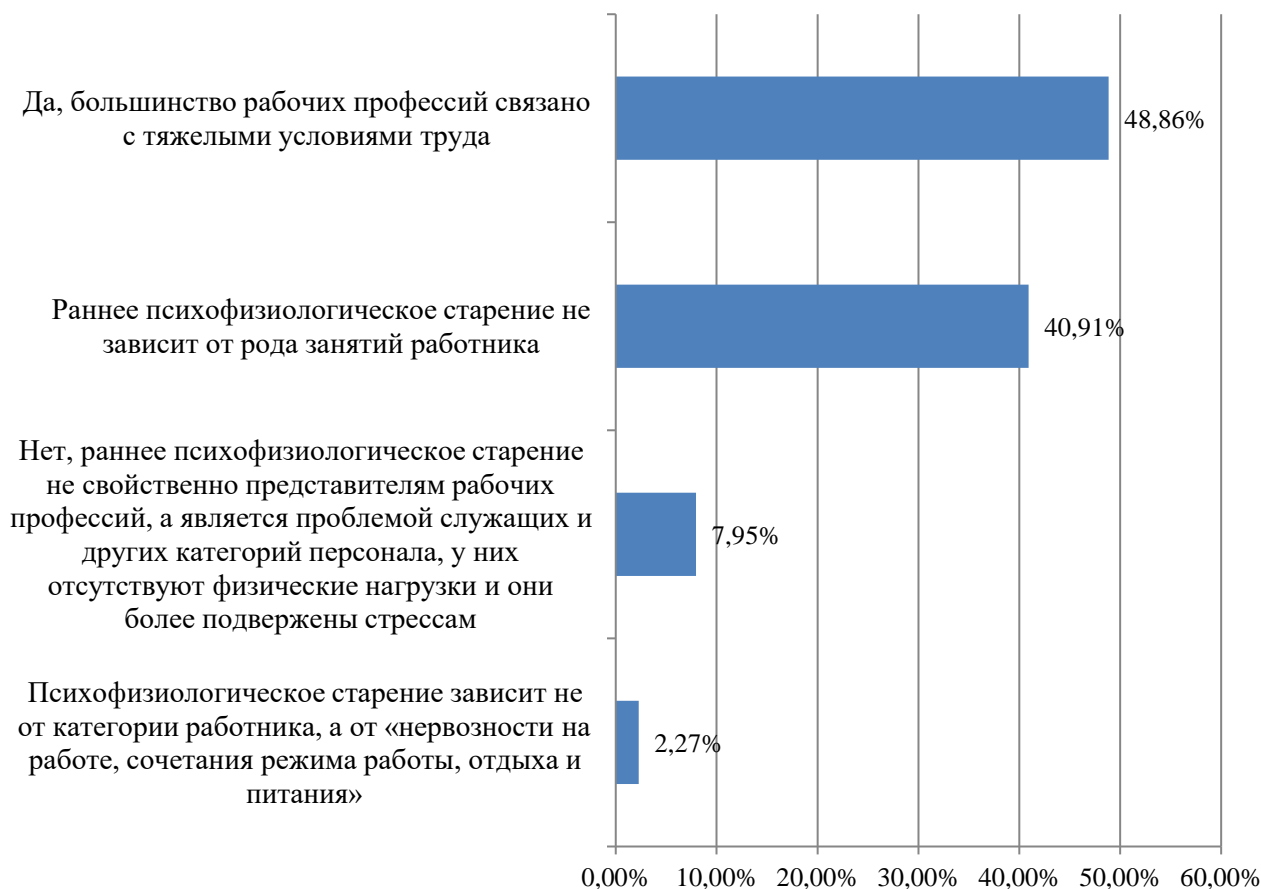


Рисунок 15 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: На Ваш взгляд, рабочие профессии приводят к раннему психофизиологическому старению по сравнению с другими профессиями?»

Мнения участников опроса разделились диаметрально противоположно. Большинство респондентов – 48,86 % считают, что рабочие профессии приводят к раннему психофизиологическому старению по сравнению с другими профессиями, ведь они связаны с тяжелыми условиями труда. При этом 40,91 % участников исследования уверены, что раннее психофизиологическое старение не зависит от рода занятий работника.

7,95 % опрошенных говорят о том, что раннее психофизиологическое старение не свойственно представителям рабочих профессий, а является проблемой служащих и других категорий персонала, так как у них отсутствуют физические нагрузки и они более подвержены стрессам.

2,27 % респондентов считают, что психофизиологическое старение зависит не от категории работника, а от «нервозности на работе, сочетания режима работы, отдыха и питания».

14. Опрос: «Какие данные о себе следует указывать в резюме?»

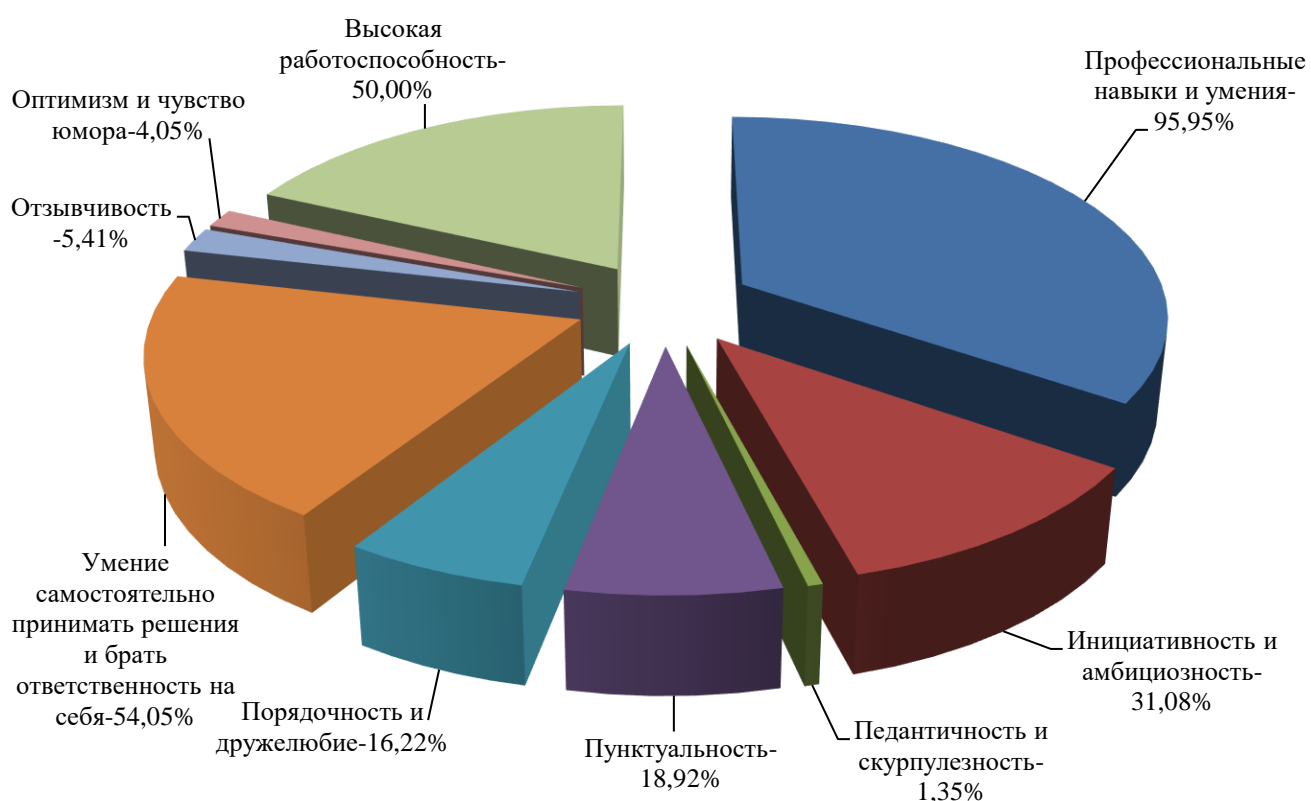


Рисунок 16- «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие данные о себе следует указывать в резюме?» (не более трех вариантов ответа)

Большинство респондентов – 95,95% считают, что для работодателя наиболее важными являются профессиональные навыки и умения соискателя вакансии.

54,05 % опрошенных уверены в том, что умение самостоятельно принимать решения и брать ответственность на себя, являются необходимой информацией в резюме

50,00 % респондентов отметили бы свою высокую работоспособность.

31,08% участников исследования говорят о своей инициативности и амбициозности.

18,92% опрошенных ценят пунктуальность.

16,22% выбрали порядочность и дружелюбие.

Наименее ценными качествами для работодателей, по мнению респондентов, являются: отзывчивость, оптимизм, чувство юмора, педантичность и скрупулезность.

15. Опрос: «Должны ли быть профессии, которые закреплены за представителями определенного пола?»



Рисунок 17- «Распределение ответов респондентов на вопрос: Должны ли быть профессии, которые закреплены за представителями определенного пола?»

Большинство респондентов – 49,40% считают, что гендерные стереотипы о профессиональной деятельности не играют большой роли на рынке труда, ведь на нем ценятся профессиональные умения и навыки.

28,92% опрошенных уверены в том, что гендерные стереотипы о профессиональной деятельности определены существованием «женских» и «мужских профессий».

12,05% респондентов считают, что гендерные стереотипы о профессиональной деятельности возникают в результате нежелания «впускать» представителей другого пола в определенные профессии.

По мнению 7,23% респондентов, гендерные стереотипы о профессиональной деятельности, придуманы теми, кто боится себя пробовать в новых профессиях.

16. Опрос: «Где Вы планируете провести свой отпуск?»

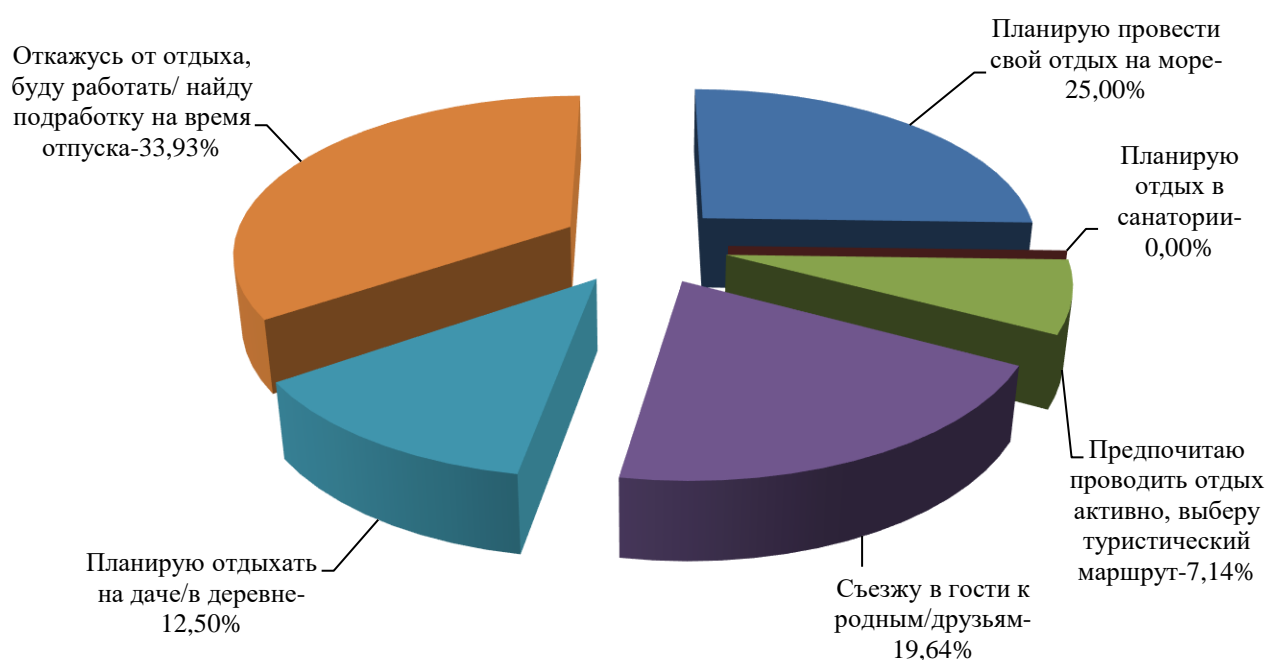


Рисунок 18 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Где Вы планируете провести свой отпуск?»

Большинство респондентов – 33,93%, к сожалению, вынуждены отказаться от отпуска в этом году, они будут работать или искать подработку на время отпуска по основному месту работы.

25,00 % опрошенных отправятся на морские курорты.

19,64 % во время отпуска съезжают в гости к друзьям или родственникам.

12,50 % планируют отдыхать на даче или в деревне.

7,14 % предпочитают активный отдых и уже выбрали туристические маршруты.

Среди опрошенных не оказалось тех, кто хочет совместить отдых и лечение, участники исследования не планируют посещение санаториев.

17. Опрос: «Как вы относитесь к «серым» зарплатам (зарплатам «в конверте»)»

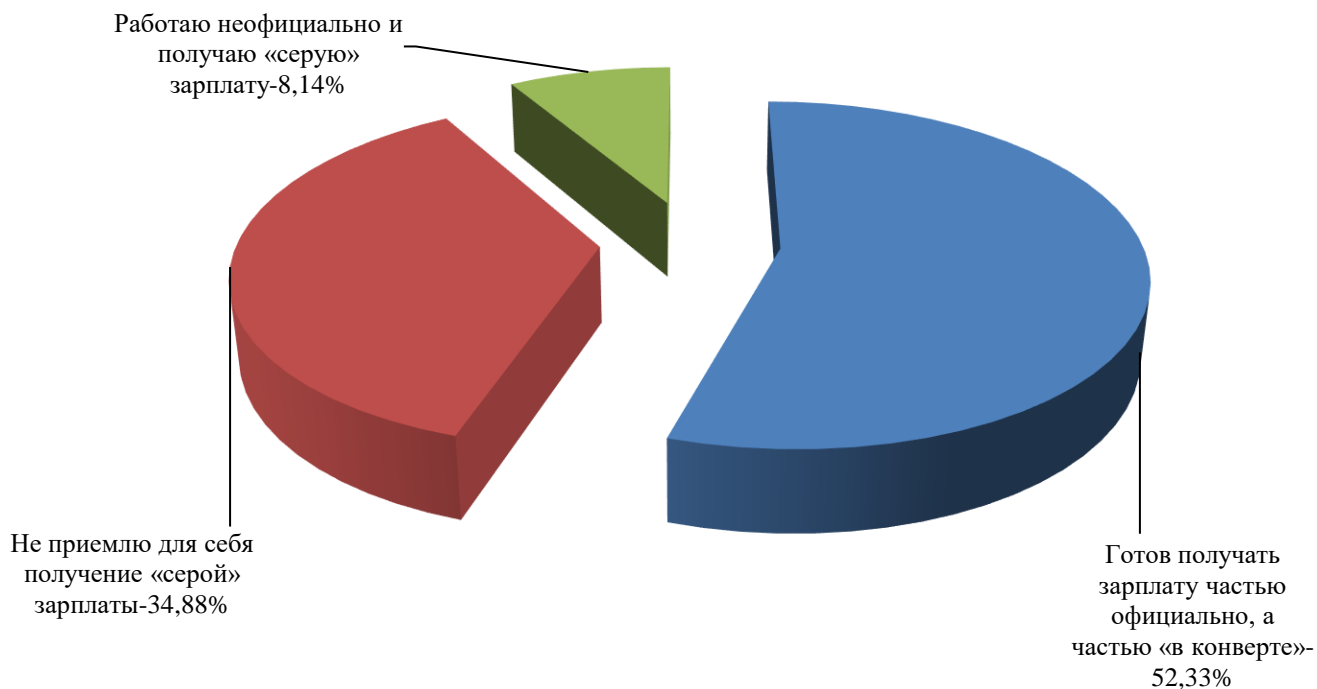


Рисунок 19- «Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы относитесь к «серым» зарплатам (зарплатам «в конверте»)»

Большинство респондентов – 52,33%, готовы получать зарплату частью официально, а частью «в конверте».

34,88% опрошенных не приемлют для себя «серой зарплаты».

8,14% участников исследования работают неофициально и получают зарплату «в конверте».

Стоит напомнить, если работник получает неофициальную часть зарплаты, он нарушает закон. Если дело дойдет до суда, доказать свою непричастность к финансовым махинациям работодателя будет сложно.

18. Опрос: «Как Вы относитесь к совмещению отдыха и трудовой деятельности в отдыхе подростков?»

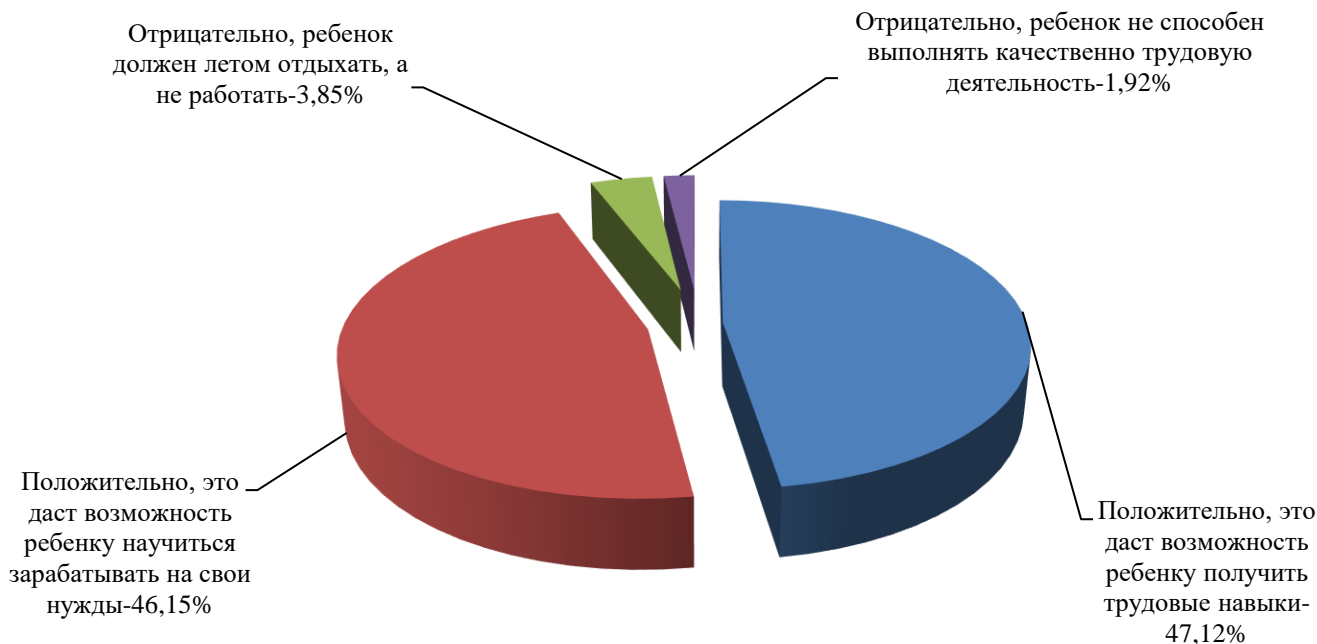


Рисунок 20- «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как Вы относитесь к совмещению отдыха и трудовой деятельности в отдыхе подростков?»

47,12% опрошенных уверены, что это даст возможность ребенку получить трудовые навыки, 46,15% участников исследования считают, что трудовая деятельность, во время летнего отдыха, позволит ребенку научиться зарабатывать на свои нужды.

5,77% респондентов высказали отрицательные суждения о возможности совмещения трудовой деятельности и отдыха подростков, из них 3,85% опрошенных, считают, что ребенок летом должен только отдыхать, а 1,92% усомнились в том, что ребенок способен качественно осуществлять трудовую деятельность.

19. Опрос: «Как Вы относитесь к обучению в каникулярное время?»

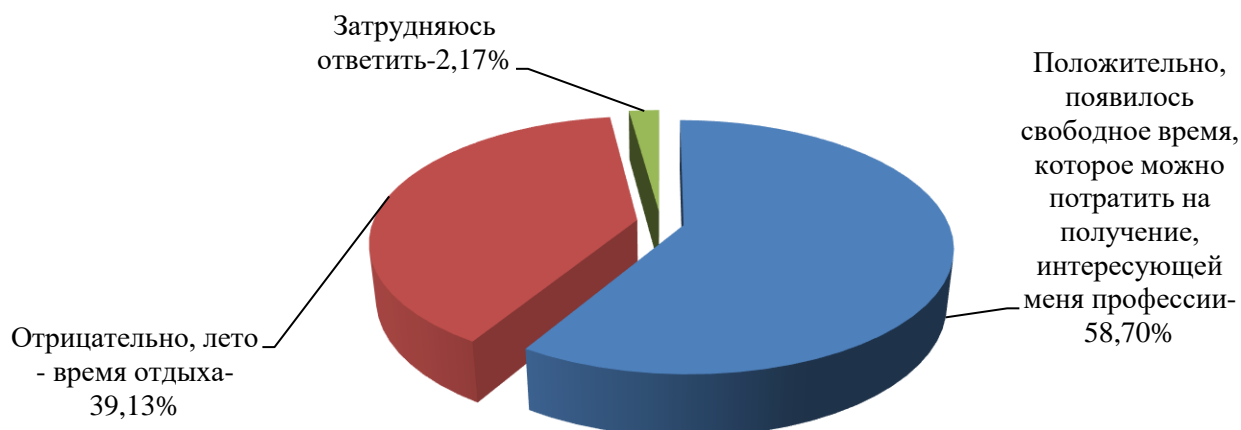


Рисунок 21 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как Вы относитесь к обучению в каникулярное время?»

Большинство респондентов – 58,70 %, положительно относятся к тому, что подростки могут потратить каникулярное время на получение востребованных на региональном рынке труда профессий.

39,13% опрошенных уверены, лето — это время отдыха от напряженной учебной деятельности.

Центр опережающей профессиональной подготовки в летнее время осуществляет безвозмездное обучение по программам подготовки: «Консультант в области развития цифровой грамотности населения» («Цифровой куратор»), «Специалист участвующий в организации детского коллектива», «Менеджер по продажам», «Работник по приему и размещению гостей», «Повар», «Вожатый», «Продавец непродовольственных товаров», «Портье», «Садовник», «Пекарь», успешно освоившие знания школьники Курской области, уже получили первую в своей жизни профессию.

20. Опрос: «Как Вы считаете, с какого возраста следует трудоустраивать школьников?»

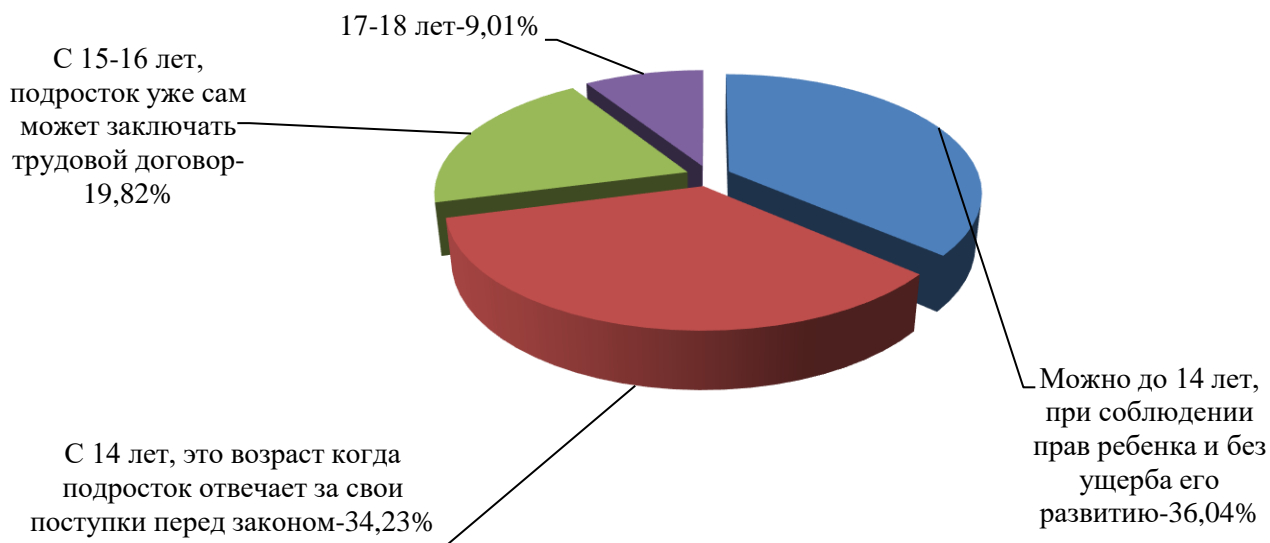


Рисунок 22 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как Вы считаете, с какого возраста следует трудоустраивать школьников?»

Большинство респондентов – 36,04%, считают, что работать подростки могут и до достижения 14 лет, но при этом неукоснительно должны быть соблюдены права ребенка.

34,23 % опрошенных уверены, школьники могут работать с 14 лет.

19,82 % участников исследования говорят о том, что как только подросток может сам заключать трудовой договор (15-16 лет), он может быть трудоустроен.

9,01 % респондентов уверены, что трудоустраивать школьников нужно в выпускных классах – 17-18 лет.

21. Опрос: «Как Вы считаете, какие ошибки допускают школьники при выборе профессии?»

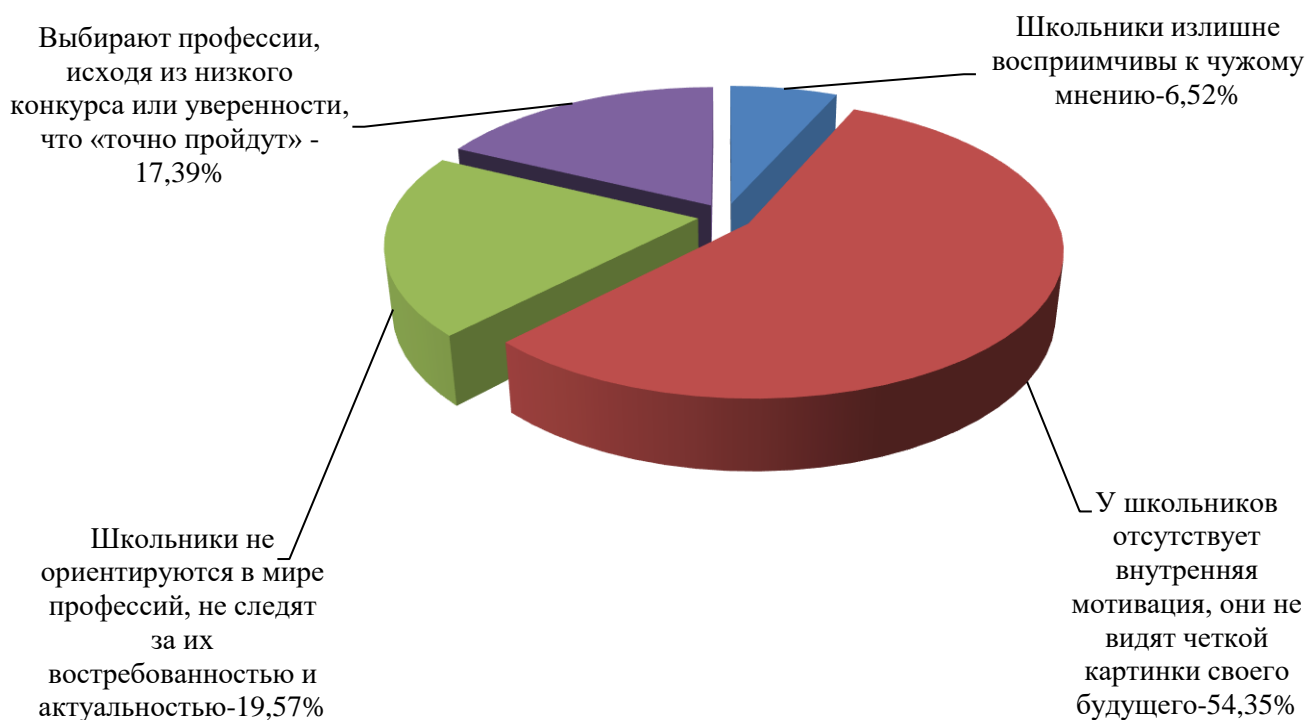


Рисунок 23- «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как Вы считаете, какие ошибки допускают школьники при выборе профессии?»

Большинство респондентов – 54,35%, считают, что у школьников отсутствует внутренняя мотивация, они не видят четкой картинки своего будущего, как следствие они не могут выбрать четкий вектор профессиональной деятельности.

19,57% опрошенных уверены – школьники не ориентируются в мире профессий, не следят за их востребованностью и актуальностью, популярность этого ответа говорит о низком качестве профориентационной работы.

17,39 % участников исследования выбирают профессии не «по велению сердца», а исходя из уверенности, что «точно пройдут» или низкого конкурса в образовательных учреждениях.

6,52 % респондентов уверены, что главной ошибкой при выборе будущей профессии является опора на чужое мнение.

Хочется отметить, что участники исследования уверены, что школьники не боятся новых, перспективных профессий.

22. Опрос: «Как Вы считаете, какие профориентационные мероприятия позволят подросткам правильно выбрать будущую профессию?»

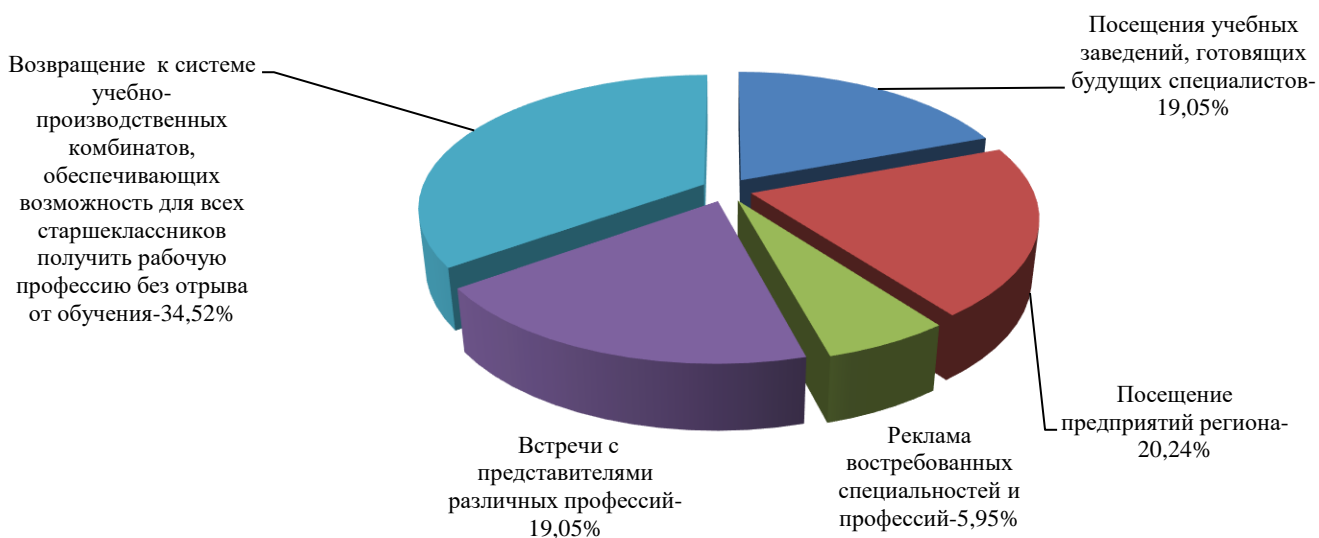


Рисунок 24 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Как Вы считаете, какие профориентационные мероприятия позволят подросткам правильно выбрать будущую профессию?»

Большинство респондентов – 34,52%, считают, что только возвращение к системе учебно-производственных комбинатов, обеспечивающих возможность для всех старшеклассников получить рабочую профессию без отрыва от обучения.

20,24% опрошенных уверены, что школьники могут заинтересоваться востребованными профессиями при посещении предприятий Курской области.

По 19,05% респондентов среди профориентационных мероприятий выделяют: встречи с представителями различных профессий и посещение образовательных учреждений, готовящих будущих специалистов.

5,95% доверяют рекламе услуг по подготовке специалистов.

23. Опрос: «Что для Вас 1 сентября?»

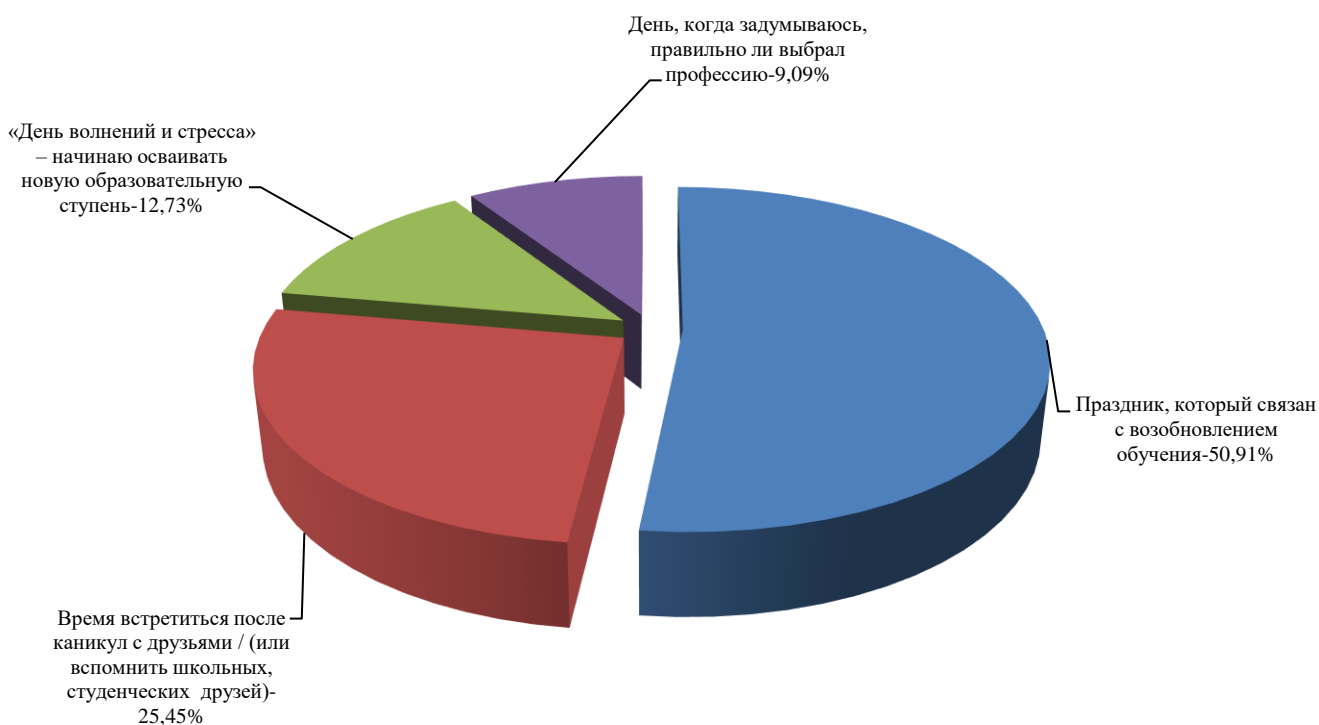


Рисунок 25 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Что для Вас 1 сентября?»

Для большинства респондентов – 50,91%, дата 1 сентября связана с возобновлением обучения.

Четверть опрошенных ждут 1 сентября, чтобы встретиться после заслуженных каникул с друзьями, однокурсниками и одногруппниками, те же кто закончил обучение вспоминают школьных и студенческих друзей.

12,73% респондентов ассоциируют 1 сентября со стрессом и волнением ведь для них обучение только начинается.

Каждый десятый опрошенный в этот день задумывается о правильности выбора профессиональной карьеры.

24. Опрос: «Какие из реализуемых образовательных программ Центра опережающей профессиональной подготовки, на Ваш взгляд, интересны для школьников региона?»

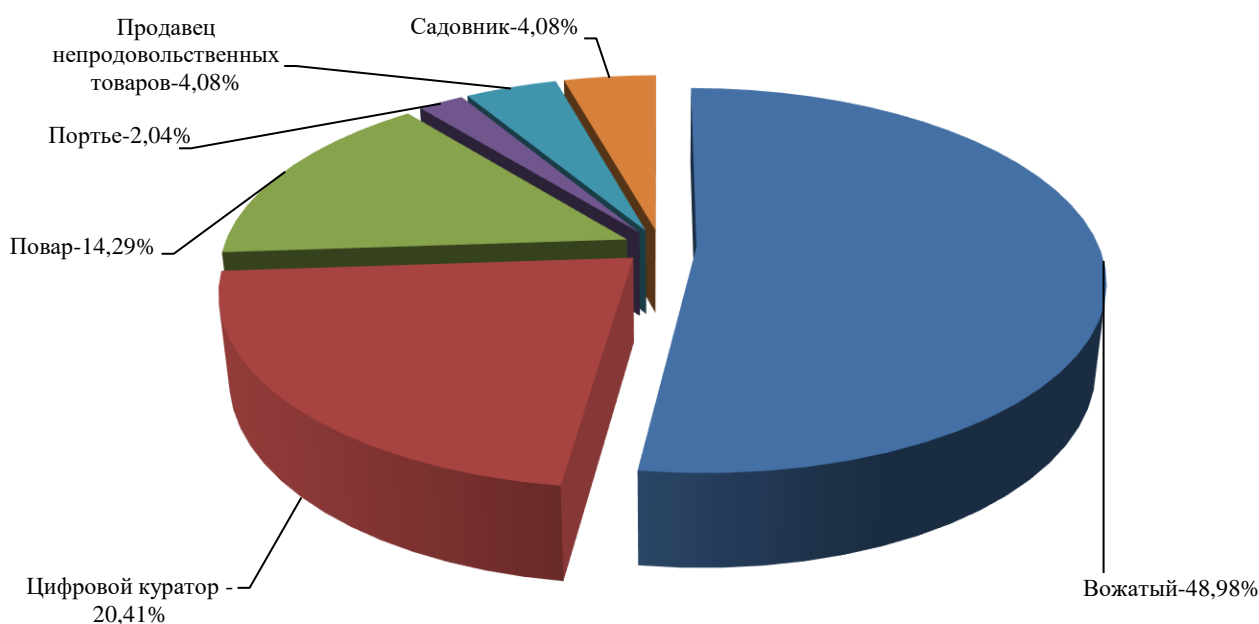


Рисунок 26 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие из реализуемых образовательных программ Центра опережающей профессиональной подготовки, на Ваш взгляд, интересны для школьников региона?»

Большинство респондентов – 48,98%, сделали свой выбор в пользу профессии вожатого.

20,41% хотели бы стать цифровым куратором (консультантом в области развития цифровых компетенций различных групп населения).

14,29 % могли бы связать свою дальнейшую судьбу с профессией повара.

По 4,08% участников исследования, хотели бы попробовать свои силы в профессиях садовника и продавца непродовольственных товаров.

Наименее популярной профессией у опрошенных стала профессия портье.

25. Опрос: «Хотели бы вы посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»

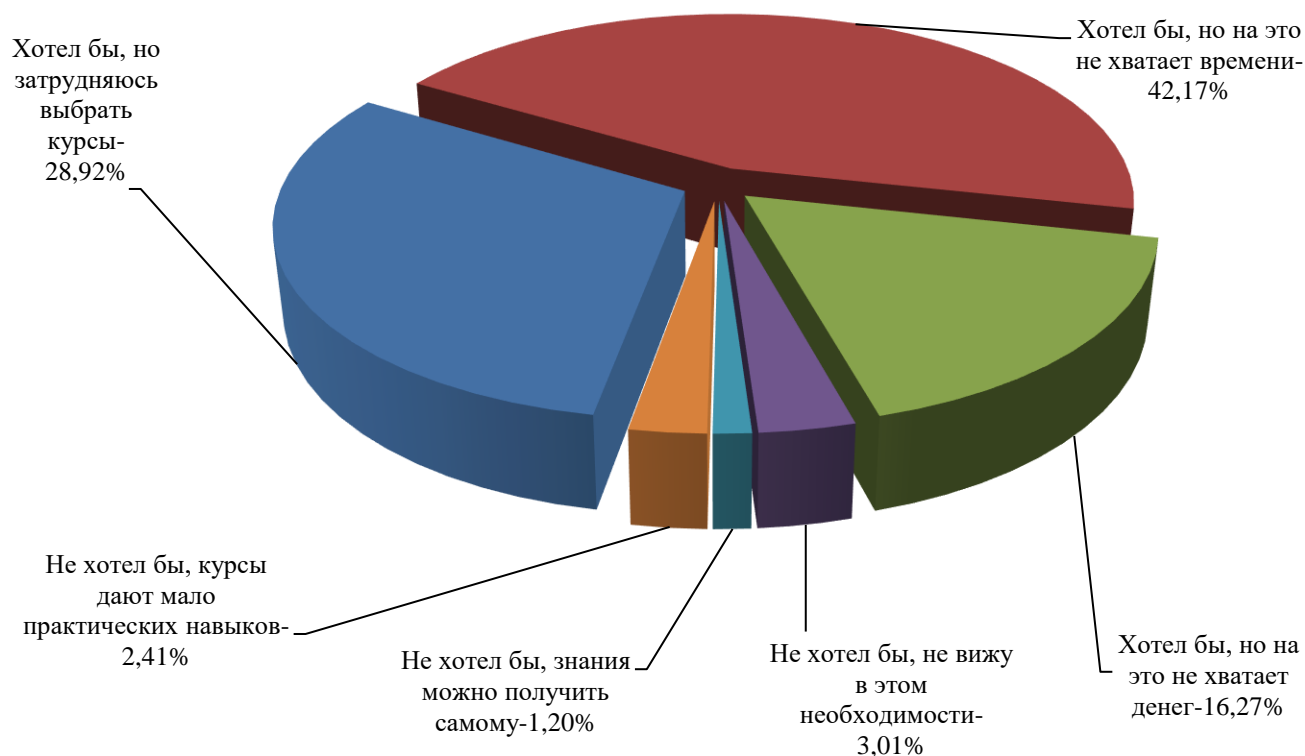


Рисунок 27 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Хотели бы вы посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»

Большинство респондентов – 42,17%, хотели бы их посещать, но не могут это сделать из-за отсутствия времени.

28,92% участников исследования затрудняются с выбором курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки.

16,27% опрошенных хотели посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки, но не имеют возможности оплачивать понравившиеся им занятия.

3,01% не видят для себя необходимости в курсах повышения квалификации или профессиональной переподготовки.

2,41% не будут посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки, так как уверены в том, что они не дают необходимые знания и умения.

1,20 % респондентов считают, что необходимые знания можно получить самому.

26. Опрос: «Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»

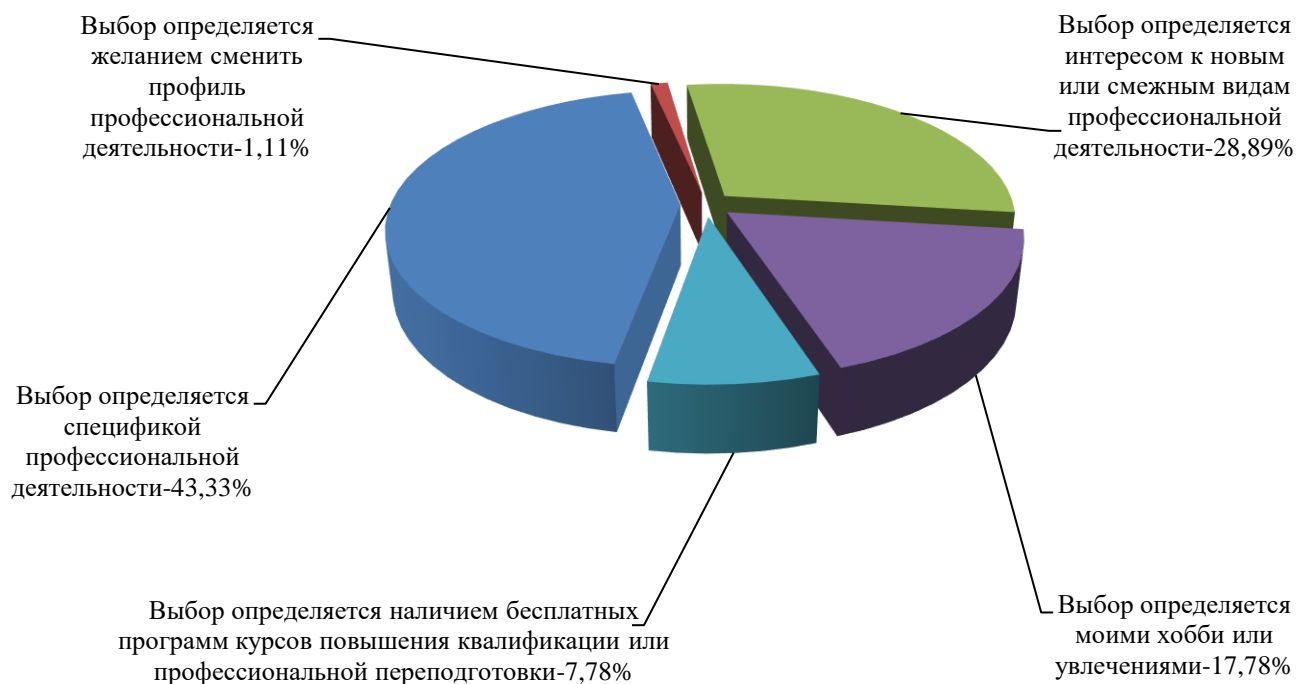


Рисунок 28 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»

У большинства респондентов – 43,33%, в основе выбора лежит специфика их профессиональной деятельности.

28,89% участников исследования хотят освоить новые или смежные основной деятельности профессии.

17,78% опрошенных хотели посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки, чтобы получить необходимые знания, умения и навыки для своих хобби и увлечений.

7,78% готовы получать новые компетенции только на бесплатных курсах.

1,11 % респондентов выбирают посещение курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки, на основе желания кардинально поменять свой профиль деятельности.

27. Опрос: «Какие профессиональные качества Вы хотели бы развить в себе, посещая курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»

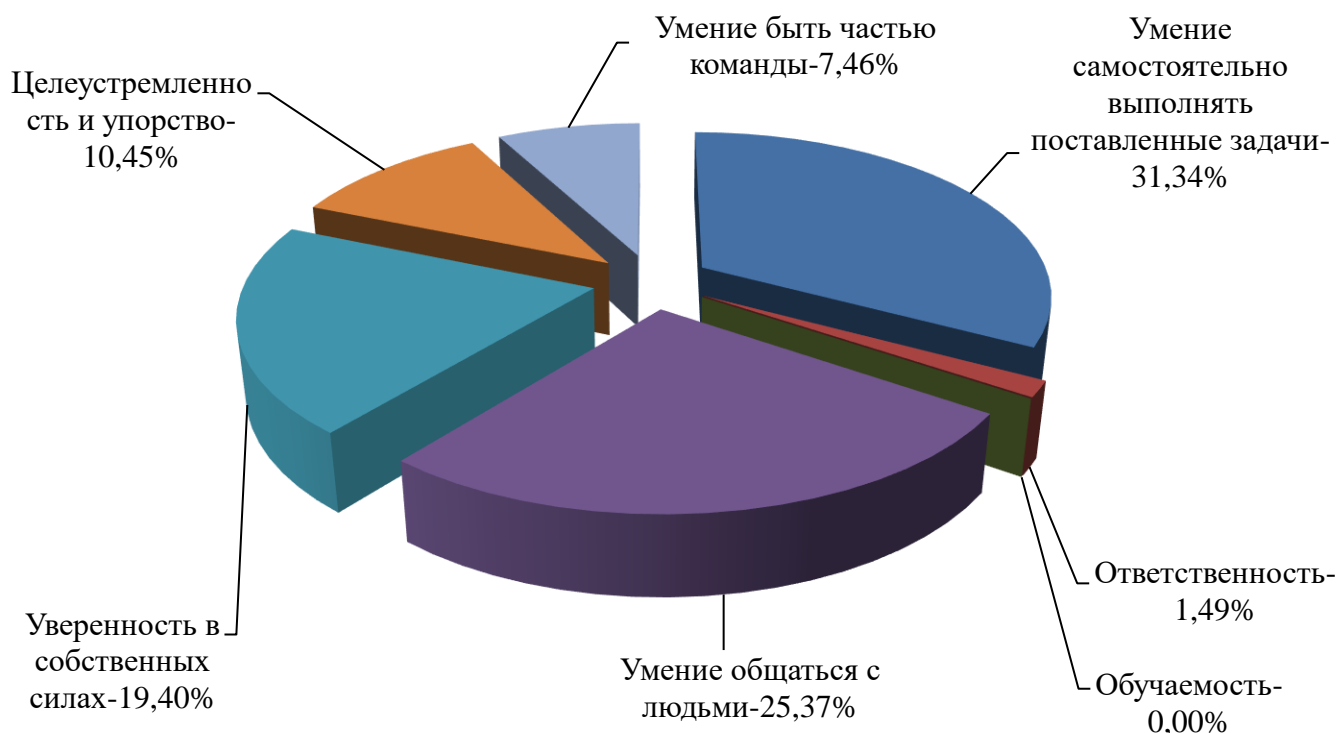


Рисунок 29 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие профессиональные качества Вы хотели бы развить в себе, посещая курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки?»

Большинство респондентов – 31,34%, посещают курсы повышения квалификации или переподготовки с целью научиться самостоятельно выполнять поставленные задачи.

25,37% участников исследования развивают свои коммуникативные способности.

19,40 % опрошенных хотели бы обрести уверенность в собственных силах.

10,45 % готовы развивать в себе целеустремленность и упорство.

7,46 % респондентов выбирают посещение курсов повышения квалификации или переподготовки, для того чтобы научиться работать в команде.

1,49% хотели бы стать более ответственными.

28. Опрос: «Какие информационные технологии Вы используете в своей профессиональной деятельности?»

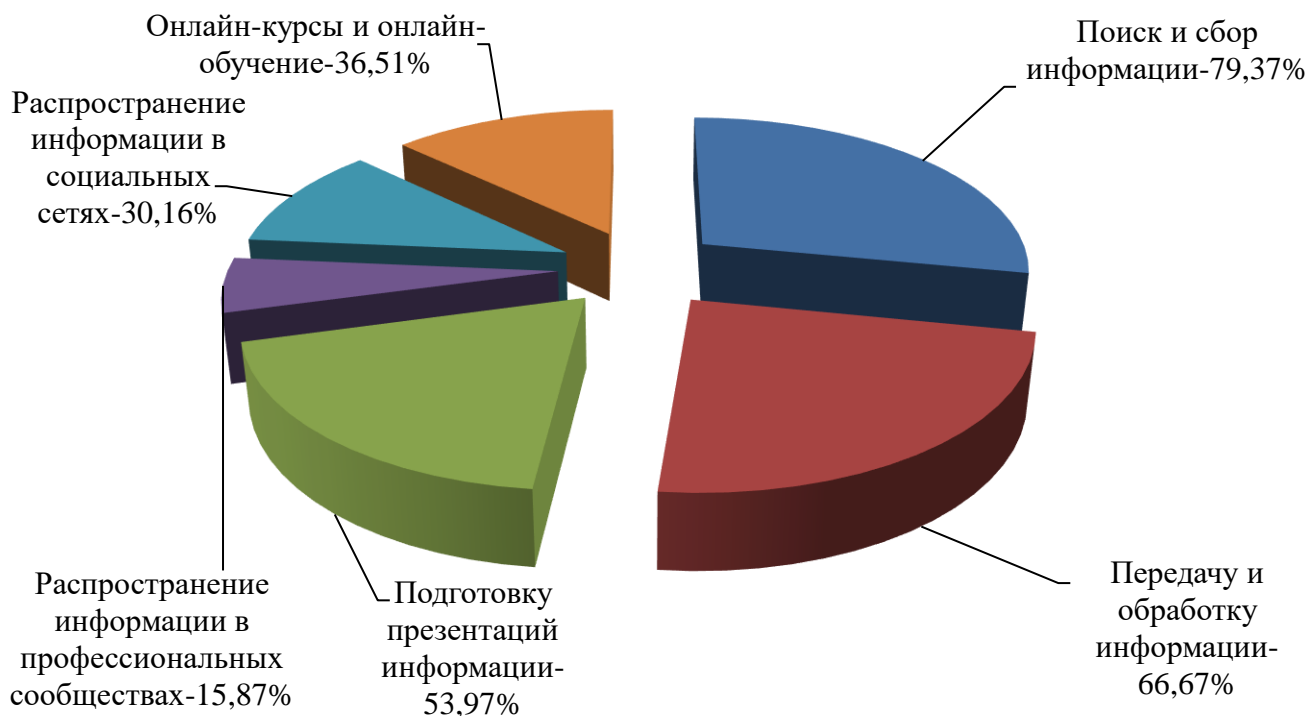


Рисунок 29 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие информационные технологии Вы используете в своей профессиональной деятельности?»

Большинство респондентов – 79,37%, осуществляют поиск и сбор информации.

66,67% участников исследования передают и обрабатывают значимую для себя и других информацию.

53,97% опрошенных развивают навык подготовки презентаций информации.

36,51% получают информацию через онлайн-курсы или проходят онлайн-обучение.

30,16% распространяют информацию в социальных сетях, 15,87% в профессиональных сообществах.

29. Опрос: «На Ваш взгляд, какого человека можно считать профессионалом в своей деятельности?»

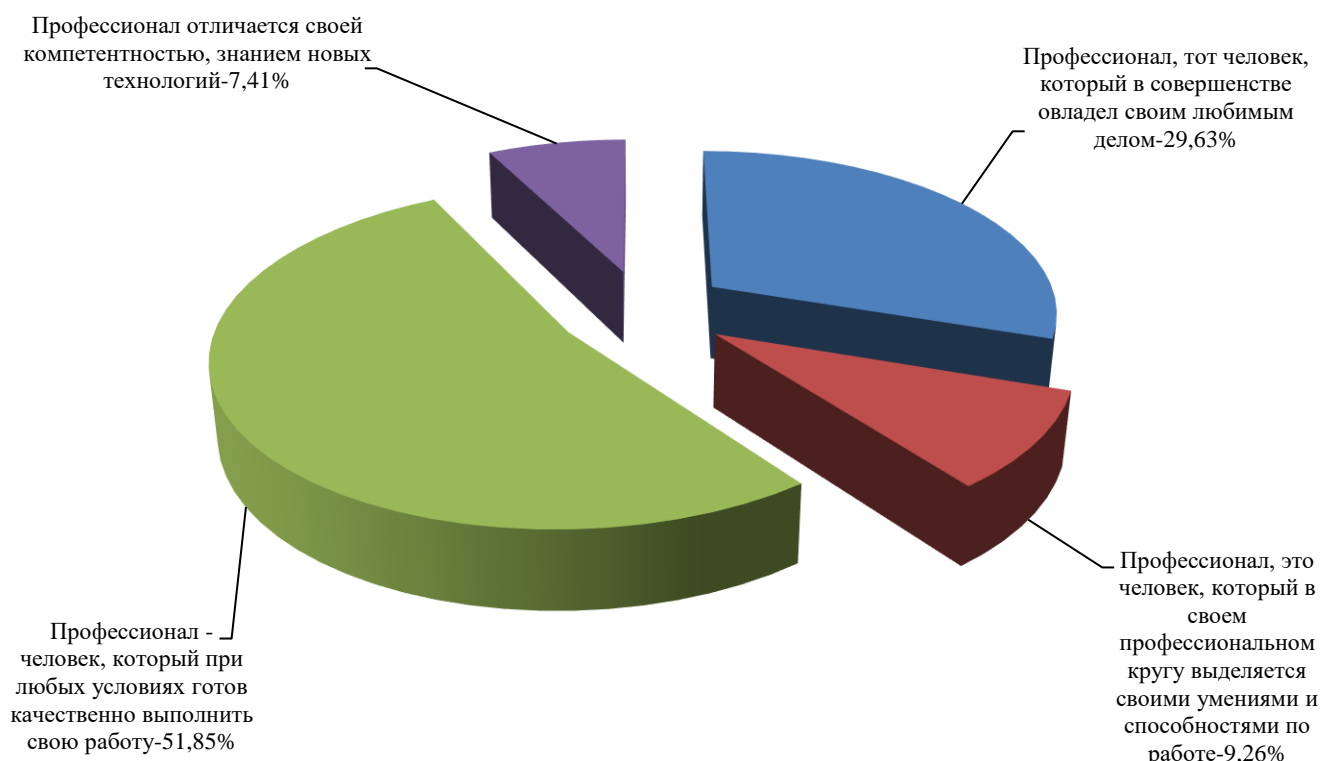


Рисунок 30 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: На Ваш взгляд, какого человека можно считать профессионалом в своей деятельности?»

Большинство респондентов – 51,85%, считают, что профессионалом можно считать человека, который при любых условиях готов качественно выполнить свою работу.

29,63% участников исследования говорят о том, что профессионал, это тот человек, который в совершенстве овладел своим любимым делом.

9,26% опрошенных курян уверены, что профессионал – человек, который в своем профессиональном кругу выделяется своими умениями и способностями по работе.

7,41% отмечают компетентность и знание новых технологий главным условием профессионализма.

30. Опрос: «Какая стадия возраста является сензитивным периодом в определении ориентиров будущей профессиональной деятельности человека?»



Рисунок 31 - «Распределение ответов респондентов на вопрос: Какая стадия возраста является сензитивным периодом в определении ориентиров будущей профессиональной деятельности человека?»

Большинство респондентов – 64,41%, считают, что такого периода не существует, каждый может изменить свои профессиональные устремления в любом возрасте

15,25% участников исследования говорят о том, что учащиеся 9-11 классов сознательно делают выбор в пользу будущей профессии.

11,86% опрошенных курян уверены, что профориентация должна быть акцентирована на учеников средней школы.

Одинаковое количество респондентов – по 3,39% – выбрали следующие варианты: основы будущей профессиональной деятельности следует закладывать в дошкольном возрасте, и профориентация должна начинаться в начальной школе.

Заключение

В 2022 году ЦОПП в Курской области было проведено 30 опросов, в исследованиях приняли участие более 2500 респондентов, с результатами ознакомились более 5000 человек. Основными направлениями изучения стали: профориентационная деятельность, востребованность рабочих профессий на региональном рынке труда, а также отношение жителей Курской области к различным аспектам в подготовке рабочих профессий в регионе.

Полученные данные дают нам возможность сделать следующие выводы.

1. В 2022 г., по мнению участников опросов, на региональном рынке труда произошли существенные изменения: происходит снижение интереса к таким профессиям как продавец, продавец-консультант, медицинская сестра, охранник, традиционно они были востребованы на рынке труда, растет востребованность в подготовке таких специальностей и рабочих профессий как бухгалтер, повар, швея, автомеханик.

2. Большинство опрошенных отмечают важность профориентационной работы в работе с будущими абитуриентами учебных заведений. При этом наиболее информативным способом привлечения учащихся являются не рекламные мероприятия или встречи выпускников и их родителей с представителями профессиональных учебных заведений в школах, а встречи абитуриентов с выпускниками учебных заведений, реализовавшимися в профессиональной деятельности. Большинство респондентов – 54,35% – считают, что у школьников отсутствует внутренняя мотивация, они не видят четкой картинки своего будущего и, как следствие, не могут выбрать четкий вектор профессиональной деятельности, не ориентируются в мире профессий, не следят за их востребованностью и актуальностью. Интересно, что участники исследования уверены, что большинство из выпускников попробуют сдать ЕГЭ и только в случае его неудачной сдачи, будут рассматривать продолжение обучения в учреждениях СПО.

3. Респонденты высказались о желании быстрее начать свою трудовую деятельность, большинство респондентов – 36,04% – считают, что работать подростки могут и до достижения 14 лет, но при этом неукоснительно должны быть соблюдены права ребенка. Наиболее популярными сферами в поиске работы являются: сфера IT, промышленные предприятия и сельское хозяйство. Респонденты не хотели бы реализовывать себя в сферах логистики и транспорта, образования, науки и культуры, а также строительства. Участники социологических исследований считают, что только возвращение к системе учебно-производственных комбинатов обеспечит возможность для всех старшеклассников получить рабочую профессию без отрыва от обучения. Школьники региона хотели бы обучаться таким профессиям как вожатый, цифровой куратор, повар.

4. Почти половина опрошенных – 49,47 % – хотели бы трудоустроиться за пределами региона, их останавливает только, то, что они чувствуют культурную связь с Курской областью.

5. Основными проблемами трудоустройства молодежи в регионе являются: отсутствие необходимого опыта, малое число вакансий для первого рабочего места и высокий уровень «серой занятости». Одной из форм трудоустройства молодежи должно стать совмещение отдыха и трудовой деятельности, это даст возможность ребенку получить трудовые навыки. Большинство респондентов – 58,70% – положительно относятся к тому, что подростки могут потратить каникулярное время на получение востребованных на региональном рынке труда профессий.

6. Среди рабочих профессий популярным становится фриланс, позволяющий устанавливать работнику свой график работы.

7. Респонденты хотели бы посещать курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки, но не могут это сделать из-за отсутствия времени или средств для оплаты понравившихся им занятий. Как следствие, растет интерес к самообразованию. Те, кто посещает курсы повышения квалификации или профессиональной переподготовки, получают знания в рамках своей основной деятельности, редко осваивая новые умения и навыки. Большинство посещают курсы с целью научиться самостоятельно выполнять поставленные задачи, развить свои коммуникативные способности и обрести уверенность в собственных силах. Большинство респондентов – 64,41% – допускают смену ориентиров в своей профессиональной деятельности.

8. Участники социологического исследования уверены, что гендерные стереотипы о профессиональной деятельности не играют большой роли на региональном рынке труда, по их мнению, на нем ценятся профессиональные умения и навыки.

9. Только треть опрошенных не приемлют для себя «серой зарплаты», более половины опрошенных – 52,33% – готовы получать зарплату частью официально, а частью «в конверте».

Таким образом, проведя аналитику опросов граждан, можно констатировать: происходит изменение спроса на региональном рынке труда, фиксируется появление интереса к рабочим профессиям; растет заинтересованность граждан в обучении на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки.